

Załącznik do uchwały nr 3/21
Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny
Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020
z dnia 23 marca 2021 roku

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Informacja o planowanych na 2021 rok działaniach informacyjnych i komunikacyjnych oraz działaniach na rzecz zwiększenia widoczności funduszy polityki spójności

Z przepisów załącznika XII rozporządzenia ogólnego¹ wynika obowiązek rocznej aktualizacji strategii komunikacji określającej działania informacyjne i komunikacyjne, w tym działania na rzecz zwiększenia widoczności funduszy polityki spójności, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku.

Zgodnie z ww. wymogiem Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 prezentuje poniżej planowane działania informacyjne i promocyjne oraz działania na rzecz zwiększenia widoczności funduszy polityki spójności na rok 2020.

1. CELE STRATEGII KOMUNIKACJI RPO WP 2014-2020:

Cel strategiczny: wspieranie wykorzystania środków europejskich dla realizacji celów rozwojowych województwa pomorskiego, tj. zwiększenia konkurencyjności gospodarki, poprawy spójności społecznej i terytorialnej, podniesienia sprawności i efektywności regionu.

Cel nadrzędny i cele szczegółowe:

Cel nadrzędny Strategii komunikacji – Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 dla realizacji celów rozwojowych Pomorza.

Cele szczegółowe Strategii komunikacji – Komunikacja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020:

- aktywizuje mieszkańców województwa pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020,
- wspiera w województwie pomorskim beneficjentów RPO WP 2014-2020 w realizacji projektów,
- zapewnia mieszkańcom województwa pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,

¹ Zał. XII pkt 4 lit. i rozporządzenia ogólnego.

- zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie pomorskim,
- zapewnia wysoki poziom świadomości mieszkańców na temat roli Funduszy Europejskich w zwalczaniu pandemii COVID-19 i jej negatywnych skutków, w tym szybkiego i elastycznego przekierowania środków na te cele.

Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2021

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 ma najwyższy z wszystkich regionalnych programów operacyjnych wskaźnik kontraktacji i plasuje się bardzo wysoko pod względem certyfikacji wydatków do Komisji Europejskiej. Oprócz czynników związanych z odpowiednim planowaniem i zarządzaniem Programem, istotną rolę w osiągnięciu tego sukcesu odegrały prowadzone konsekwentnie i na odpowiednią skalę oraz w odpowiedniej formie działania informacyjno-promocyjne. Będą one kontynuowane w 2021 roku. Nadal ich celem będzie przekazywanie informacji na temat dostępnych aktualnie w RPO WP 2014-2020 możliwości finansowania nowych projektów i wspieranie beneficjentów projektów będących w trakcie realizacji, a jednocześnie kluczowym zadaniem będzie nadal zapewnienie jak największej widoczności efektów polityki spójności wśród mieszkańców regionu poprzez ukazywanie wpływu Funduszy Europejskich na rozwój województwa i na osobiste życie mieszkańców, w tym coraz szerszych możliwości bezpośredniego korzystania z efektów projektów już zrealizowanych. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na projekty o Europejskiej Wartości Dodanej (EAV - European Added Value) oraz na fakt, że Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 wspiera walkę z pandemią COVID-19 i łagodzenie jej negatywnych skutków

Wsparcie naborów wniosków o dofinansowanie projektów

Działania informacyjno – promocyjne będą wspierać pozostałe jeszcze w 2021 roku do przeprowadzenia naboru wniosków w ramach RPO WP 2014-2020 i wpływać na:

- jakość składanych wniosków i coraz wyższy procent wniosków zatwierdzanych do dofinansowania,
- jeszcze wyższy poziom wykorzystania alokacji dostępnej na poszczególne działania w ramach programu.

Każdy konkurs ogłaszany w ramach RPO WP 2014-2020, będzie co do zasady wsparty szeregiem działań informacyjno – promocyjnych skierowanych do **wnioskodawców**, czyli będzie kontynuowana dotychczasowa, sprawdzona „ścieżka” komunikacji, tj.:

- 1) Na stronie programu zostanie zamieszczony komunikat dot. planowanego naboru wniosków, opcjonalnie komunikat w prasie – ogłoszenie o naborze wniosków, obowiązkowo na stronie Fundusze Europejskie.
- 2) Komunikat zostanie powielony na portalach Instytucji, w mediach społecznościowych (np. Facebook) oraz w Newsletterze RPO WP i Biuletynie Unijnym UMWP.
- 3) Dodatkowo informacja zostanie rozesłana do mediów.
- 4) Po ogłoszeniu konkursu przeprowadzone będzie spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów, podczas którego przedstawiciele IZ/IP (osoby merytoryczne odpowiedzialne za dane działanie/poddziałanie) szczegółowo przedstawią regulamin konkursu, obowiązujące zasady, obowiązki wnioskodawców, generator wniosków, kwestie finansowe związane z projektem itp.
- 5) Podczas każdego spotkania będzie przeprowadzony „panel dyskusyjny” – czas na zadawanie pytań przez potencjalnych wnioskodawców i udzielanie odpowiedzi przez osoby merytoryczne.
- 6) Po każdym spotkaniu na stronie programu zostaną zamieszczone prezentacje dotyczące poszczególnych zagadnień.

- 7) W przypadku naborów, które mogą cieszyć się mniejszym zainteresowaniem zostaną przeprowadzone dodatkowe działania informacyjno-promocyjne w prasie, radiu, Internecie itp.
- 8) Prowadzona będzie współpraca z siecią PIFE i realizacja wspólnych przedsięwzięć informacyjno-edukacyjnych.

Wparcie projektów będących w trakcie realizacji

Beneficjenci realizujący projekty będą mogli skorzystać z bezpłatnych szkoleń, warsztatów i spotkań poświęconych zasadom właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WP 2014-2020. Podczas trwania pandemii COVID-19 prowadzone będą działania polegające na:

- informowaniu beneficjentów o działaniach ułatwiających prowadzenie i rozliczanie przez nich projektów w czasie trwania pandemii COVID-19,
- informowaniu potencjalnych uczestników projektów nt. dostępnego wsparcia z RPO WP 2014-2020 dla podmiotów i osób poszkodowanych w wyniku pandemii COVID-19,
- informowaniu opinii publicznej i uczestników projektów o działaniach i wsparciu z RPO WP 2014-2020 na walkę i przeciwdziałanie skutkom społeczno-gospodarczym pandemii COVID-19, w tym m.in. o podpisanych umowach, zakupie środków trwałych, środków dezynfekujących itd.,
- informowaniu zainteresowanych grup odbiorców o zmianach, jakie mają miejsce w województwie pomorskim w wyniku działań na rzecz walki z negatywnymi skutkami pandemii COVID-19.

Potencjalni uczestnicy projektów będą informowani o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów (np. o bezpłatnych szkoleniach i innych formach wsparcia oferowanych przez beneficjentów), nt. naborów wniosków o dofinansowanie projektów, które pomagają walczyć z pandemią COVID-19 lub niwelować jej negatywne skutki – poprzez ogłoszenia prasowe, kampanię informacyjną na Facebooku, a także spotkania informacyjne/ szkolenia i kontakt bezpośredni oferowany przez Punkty Informacyjne Sieci PIFE.

Przedsiębiorcy i przedstawiciele innych grup docelowych instrumentów finansowych będą informowani o możliwościach skorzystania z oferty dostępnej w tym zakresie w ramach RPO WP 2014-2020.

Zapewnienie widoczności efektów realizacji RPO WP 2014-2020 i polityki spójności

Mieszkańcy województwa pomorskiego będą w 2021 roku, podobnie jak w roku 2020, skutecznie informowani o efektach realizacji RPO WP 2014-2020, w szczególności poprzez pokazywanie przykładów zrealizowanych projektów, w celu dalszego podnoszenia poziomu świadomości społecznej na temat różnorodności wspieranych obszarów i wpływu funduszy europejskich na rozwój najbliższego otoczenia mieszkańców oraz całego województwa. Działania te obejmą m.in.:

- codzienne informacje umieszczane w mediach społecznościowych, w szczególności na Facebooku,
- bieżące informacje umieszczane na stronie internetowej programu, w Newsletterze RPO WP, przekazywane do mediów,
- comiesięcznie aktualizowany Raport na temat stanu realizacji RPO WP 2014-2020 dostępny na stronie internetowej programu, przedstawiający w sposób skondensowany i bardzo przystępny (głównie w formie graficznej) najważniejsze osiągnięte efekty,

- uzupełnianie Bazy projektów RPO WP 2014-2020 dostępnej na stronie internetowej programu (w języku polskim i angielskim), która zawiera przykłady projektów reprezentatywnych dla każdego obszaru wsparcia, mogących stanowić dobre praktyki realizacji podobnych inwestycji w przyszłości,
- przeprowadzenie na obszarze województwa kampanii informacyjnej o szerokim zasięgu za pomocą różnorodnych form oddziaływania (w tym media tradycyjne i internetowe, publikacje, konkursy),
- aktywne włączanie się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, w tym m.in. organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich, wspólną aktywizującą promocję konkursów RPO WP 2014-2020, działania aktywizujące uczestników projektów, działania promujące efekty polityki spójności, współpracę z MFIPR w obszarze mediów o szerokim zasięgu, itp.

Dodatkowo w związku z sytuacją epidemiczną mającą miejsce od marca 2020 r. działania informacyjno – promocyjne (w oparciu o nowe wytyczne dotyczące kierunków i priorytetów działań informacyjno-promocyjnych KPO i RPO w 2020 r.) będą ukierunkowane na:

- informowanie beneficjentów o działaniach ułatwiających prowadzenie i rozliczanie przez nich projektów w czasie trwania pandemii COVID-19,
- informowanie potencjalnych uczestników projektów nt. dostępnego wsparcia z RPO WP 2014-2020 dla podmiotów i osób poszkodowanych w wyniku pandemii COVID-19,
- informowanie opinii publicznej i uczestników projektów o działaniach i wsparciu z RPO WP 2014-2020 na walkę i przeciwdziałanie skutkom społeczno-gospodarczym pandemii COVID-19, w tym m.in. o podpisanych umowach, zakupie środków trwałych, środków dezynfekujących itd.,
- informowanie zainteresowanych grup odbiorców o zmianach, jakie mają miejsce w województwie pomorskim w wyniku działań na rzecz walki z negatywnymi skutkami pandemii COVID-19,
- dołożenie starań, aby zakupiony z udziałem FE sprzęt czy wyposażenie został oznaczony (np. naklejkami z obowiązkowym zestawieniem znaków właściwym dla danego programu).

Na stronie RPO WP 2014-2020 znajduje się zakładka informująca o podejmowanych przez IZ RPO WP działaniach mających na celu walkę z pandemią COVID-19 i przeciwdziałanie jej negatywnym skutkom.

Wszelkie realizowane działania będą zgodne ze standardami dostępności, o których mowa w „Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”. Wszystkie działania będą uwzględniały zasady prostego języka.

2. PLANOWANE DZIAŁANIA:

TYP DZIAŁAŃ	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GŁÓWNE DZIAŁANIA WRAZ ZE SKRÓTOWYM OPISEM	GRUPY DOCELOWE	TERMIN (KWARTAŁ)
Działania informacyjno-	1-4	Działanie będzie miało na celu wzrost zainteresowania potencjalnych beneficjentów,	Beneficjenci i potencjalni	III-IV kw. 2021

<p>promocyjne o szerokim zasięgu</p>		<p>ostatecznych odbiorców oraz lokalnych społeczności efektami realizacji RPO WP 2014-2020 oraz ewentualnymi możliwościami pozyskania dofinansowania na realizację projektów w ramach RPO WP w 2021 roku (tzw. kampania naborowa) lub skorzystania z projektów wybranych do dofinansowania, np. kursy, szkolenia, środki na założenie działalności gospodarczej – zgodnie z harmonogramem naborów na 2021 rok oraz informacje w zakresie wsparcia udzielanego z RPO WP 2014-2020 na walkę z pandemią Covid-19.</p> <p>Planowane są m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Audycje w radio (audycje sponsorowane, reklamy)</i> – realizacja programów edukacyjnych związanych z bieżącymi naborami w ramach RPO WP oraz efektami tych działań. 2. <i>Prasa elektroniczna (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)</i> – seria artykułów edukacyjnych dotyczących bieżących konkursów w ramach RPO WP oraz efektów tych działań. 3. <i>Publikacje w Internecie²</i> – publikacje dotyczące aktualnych naborów wniosków, rozstrzygnięć konkursów w ramach RPO WP 2014-2020, efektów działań itd. 4. <i>Spoty w Internecie: Facebook, Instagram, YouTube (reklamy sponsorowane)</i> – realizacja reklam dotyczących aktualnych naborów wniosków, rozstrzygnięć konkursów w ramach RPO WP 2014-2020, efektów działań itd. 5. <i>Inne, np. reklama w komunikacji miejskiej, reklama w kinach itp.</i> <p>Pomimo, iż działanie zaplanowane jest na III-IV kwartał, to już w I połowie 2021 roku będą</p>	<p>uczestnicy projektów, ogół społeczeństwa</p>	
---	--	--	---	--

² Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo..

		<p>prorowadzone działania wspierające kampanię dot. efektów Programu oraz naborową, tj. spotkania informacyjne (on-line) w regionach, kampania Sieci PIFE, udział w DOFE 2021 – dotychczasowe efekty wykorzystania Funduszy Europejskich w regionie, kampania na Facebooku, Instagramie itp.</p> <p>Z uwagi na to, że ostateczni odbiorcy również mają wpływ na pozyskiwanie środków przez instytucje publiczne, ngo oraz partnerów społeczno-gospodarczych, kampania będzie miała przede wszystkim charakter świadomościowy, czyli: podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat: różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu, wpływu FE na rozwój województwa oraz pozytywnego wpływu polityki spójności na rozwój województwa.</p>		
<p>Koordinacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</p>	1-4	<p>Koordinacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji – działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP), w tym m.in. koszty organizacji spotkań z osobami odpowiedzialnymi za informację i promocję w IZ i IP RPO WP 2014-2020.</p> <p>Udział w grupach – Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich oraz Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji.</p> <p>Współpraca międzynarodowa – INFORM.</p>	<p>Osoby odpowiedzialne za informację i promocję</p>	Cały rok
<p>Działania informacyjne</p>	1-3	<p>System informacji (Sieć PIFE) – Sieć PIFE w województwie pomorskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG/II/POPT/37/14 między MliR a Województwem Pomorskim. W województwie w 2021 roku, na mocy Aneksu z MFiPR przedłużającego projekt Sieci PIFE do 31.12.2021 r. funkcjonować będzie Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gdańsku i 4 Lokalne Punkty Informacyjne</p>	<p>Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, partnerzy społeczno-gospodarczy</p>	Cały rok

		<p>Funduszy Europejskich w następujących miejscowościach: Chojnicach, Gdańsku, Malborku i Słupsku. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2021 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MFiPR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p> <p>Portale i serwisy internetowe (wspólna strona dla RPO WP 2014-2020) – IZ RPO WP prowadzi portal internetowy poświęcony RPO WP 2014-2020, IP RPO WP poświęcony wybranym działaniom dotyczącym RPO WP 2014-2020. Kontynuowane będą również prace rozwojowe dotyczące funkcjonalności strony RPO WP oraz rozbudowa stron IP.</p> <p>W ramach aktualizacji portalu będą nadal zamieszczane przykłady projektów po polsku i angielsku (w związku z wymogami zawartymi w Rozporządzeniu ogólnym, załącznik XII pkt 2.1, podpkt 2 lit. e oraz <i>Wytycznymi w zakresie informacji i promocji</i>).</p> <p>Baza Wiedzy/ Mapa dotacji/ Wyszukiwarka dotacji – współpraca z MFiPR w ramach działań informacyjno-promocyjnych, zamieszczanie dokumentów, plików, wymiana doświadczeń. Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE – uproszczenie opisów/dodanie zdjęć, realizowanych projektów na Mapie Dotacji – min. 3 miesięcznie (z uwzględnieniem zabezpieczenia praw autorskich określonych w Regulaminie Mapy Dotacji).</p> <p>Media społecznościowe – zamieszczanie informacji na temat ogłaszanych konkursów w ramach RPO WP 2014-2020, rozstrzygnięć tych konkursów, komunikatów dotyczących poszczególnych naborów; informacji dot.</p>		
--	--	---	--	--

		spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, konferencji itp.		
Działania edukacyjne	1, 3	<p>Szkolenia dla beneficjentów – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń w formie stacjonarnej (<u>tylko, jeśli będzie taka możliwość</u>) w zakresie stanu realizacji, wydatkowania i wystąpienia Covid-19 w projektach w ramach RPO WP na lata 2014-2020 (EFRR + EFS) oraz w temacie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prawo zamówień publicznych – zmiany w przepisach 2. Kontrola projektów 3. Wnioski o płatność 4. Zasady prawidłowej realizacji i rozliczania projektów 5. Promocja projektów współfinansowanych z UE. <p>Przewidywana liczba szkoleń: 5. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 250 osób.</p> <p>Szkolenia dla beneficjentów w miarę potrzeb realizowane będą w formie krótkich, praktycznych webinarium, poświęconych istotnym zagadnieniom dla beneficjentów. Promocja tych webinarium oraz umieszczanie nagrań w serwisach internetowych IZ RPO, na kanale YouTube itp., a także poprzez realizację tutoriali pomagających w zrozumieniu i wypełnieniu wymaganych procedur związanych z ubieganiem się o FE lub też związanych z rozliczaniem projektów.</p> <p>Spotkania informacyjno-edukacyjne stacjonarne lub w formule on-line w ramach ogłaszanego naboru współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WP na lata 2014-2020</p> <p>DPR: Przewidywana liczba: 2 spotkania. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 100 osób.</p>	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Cały rok

		<p>DEFS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Spotkania informacyjno-edukacyjne stacjonarne lub w formule on-line w zakresie stanu realizacji, rozliczania i zamykania projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WP na lata 2014-2020. <p>Przewidywana liczba: 2 spotkania. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 50 osób.</p> <ul style="list-style-type: none">• Spotkania stacjonarne lub w formule on-line poświęcone omawianiu i wspólnemu rozwiązywaniu problemów pojawiających się w trakcie realizacji wsparcia w ramach RPO WP 2014-2020. <p>Przewidywana liczba: 2 spotkania. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 40 osób.</p> <p>Udział w ww. spotkaniach poprzedzony będzie zgłoszeniami, w których osoby z niepełnosprawnościami, są proszone o podanie zakresu koniecznych udogodnień. Informacje nt. spotkań będą dostępne na stronie www.rpo.pomorskie.eu, w PIFE oraz w Newsletterze.</p> <p>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń w formie stacjonarnej (<u>tylko, jeśli będzie taka możliwość</u>) w zakresie stanu realizacji, wydatkowania i wystąpienia Covid-19 w projektach w ramach RPO WP na lata 2014-2020 (EFRR + EFS) oraz w temacie:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Przygotowanie wniosków o dofinansowanie2. Wnioski o płatność3. Kwalifikowalność wydatków4. Zasada konkurencyjności5. Szkolenie dot. SL2014.		
--	--	---	--	--

		<p>Przewidywana liczba szkoleń: 5. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 250 osób.</p> <p>Szkolenia dla beneficjentów w miarę potrzeb realizowane będą w formie krótkich, praktycznych webinarów, poświęconych istotnym zagadnieniom dla beneficjentów. Promocja tych webinarów oraz umieszczanie nagrań w serwisach internetowych IZ RPO, na kanale YouTube itp., a także poprzez realizację tutoriali pomagających w zrozumieniu i wypełnieniu wymaganych procedur związanych z ubieganiem się o FE lub też związanych z rozliczaniem projektów. Spotkania informacyjno-edukacyjne stacjonarne lub w formule on-line w ramach ogłaszanego naboru współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WP na lata 2014-2020.</p> <p>DPR: Przewidywana liczba: 2 spotkania. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 100 osób.</p> <p>DEFS: Przewidywana liczba: 2 spotkania. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 100 osób.</p> <p>Udział w ww. spotkaniach poprzedzony będzie zgłoszeniami, w których osoby z niepełnosprawnościami, są proszone o podanie zakresu koniecznych udogodnień. Informacje nt. spotkań będą dostępne na stronie www.rpo.pomorskie.eu, w PIFE oraz w Newsletterze.</p> <p>Konferencje – konferencja planowana w formule on-line dot. będzie efektów realizacji RPO WP na lata 2014-2020 i stanu zaawansowania prac w kontekście EFS+. Planowany jest również III Metropolitalny Kongres Rewitalizacji, który, w związku</p>		
--	--	---	--	--

		<p>z pandemią COVID-19, został przełożony z 2020 roku.</p> <p>Do współorganizacji konferencji zostaną zaproszeni partnerzy społeczno-gospodarczy, jst, ngo, sektor MŚP oraz IP.</p> <p>We wszystkich materiałach i działaniach zastosowane zostaną zasady dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.</p> <p>Informacje nt. spotkań będą dostępne na stronie www.rpo.pomorskie.eu, w PIFE oraz w Newsletterze.</p>		
<p>Działania informacyjno-promocyjne: współpraca z mediami i działania w Internecie</p>	<p>1-4</p>	<p>Telewizja i radio (audycje sponsorowane, reklamy) – organizacja we współpracy z telewizją audycji mającej na celu pokazanie efektów Polityki Spójności oraz projektów EAV; udział w audycjach o charakterze dostosowanym do organizowanych konkursów (np. audycje o charakterze gospodarczym). Organizacja we współpracy z telewizją audycji o charakterze gospodarczym. Współpraca IP z IZ przy realizacji programów edukacyjnych związanych z bieżącymi naborami w ramach RPO WP. Spoty (produkcja i emisja) w lokalnych i regionalnych rozgłośniach radiowych w woj. pomorskim związane z realizacją RPO WP na lata 2014-2020 w ramach działań współfinansowanych z EFS i EFRR, ze szczególnym uwzględnieniem harmonogramu naborów na 2021 rok, dotyczące efektów wdrażania programu regionalnego. Ponieważ kampania planowana jest na III-IV kwartał, zaś potrzeby pojawiają się na bieżąco, dane działanie ma na celu zwiększenie poziomu wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji na poszczególne działania w ramach programu oraz spodziewanych efektów.</p> <p>Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy) – artykuły sponsorowane w lokalnych i regionalnych tytułach prasowych o charakterze informacyjnym i edukacyjnym związane z realizacją RPO WP na lata 2014-2020 w ramach działań współfinansowanych z EFS</p>	<p>Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów</p>	<p>Cały rok</p>

		<p>i EFRR, ze szczególnym uwzględnieniem harmonogramu naborów na 2021 rok, dotyczące efektów wdrażania programu regionalnego.</p> <p>W przypadku publikacji ogłoszeń prasowych w ramach ogłaszanych przez IZ RPO konkursach, będzie stosowany rekomendowany przez MFIPR wzór ogłoszenia o naborze wniosków.</p> <p>Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe) – publikacje na regionalnych i lokalnych serwisach www oraz na FB i Instagramie „Pomorskie w Unii” dotyczące realizacji RPO WP na lata 2014-2020 w ramach działań współfinansowanych z EFS i EFRR, ze szczególnym uwzględnieniem harmonogramu naborów na 2021 rok, dotyczące efektów wdrażania programu regionalnego oraz spotkań i szkoleń (w tym on-line) w ramach RPO WP.</p> <p>Ponieważ kampania planowana jest na III-IV kwartał, zaś potrzeby pojawiają się na bieżąco, dane działanie ma na celu zwiększenie poziomu wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji na poszczególne działania w ramach programu oraz spodziewanych efektów. Emisje reklam/banerów dostosowanych do charakteru konkursów/ działań prowadzonych przez IP – opcjonalnie nie więcej niż do 4 form reklamowych na rok kierujących do strony internetowej IP – ARP. Współpraca IP z IZ przy realizacji planowanych kampanii Internetowych.</p> <p>Media społecznościowe – kampanie w mediach społecznościowych poświęcone konkursom w ramach RPO WP, spotkaniom i szkoleniom oraz działaniom dot. efektów wdrażania RPO WP 2014-2020. Emisja odbędzie się poprzez sponsorowane posty prowadzone przez wykonawców wybranych w drodze postępowania ofertowego. Kampanie w social media poświęcone będą przede wszystkim efektom realizacji polityki spójności w województwie pomorskim, konkursom w</p>		
--	--	---	--	--

		<p>ramach RPO WP lub innym istotnym kwestiom dla beneficjentów/ potencjalnych beneficjentów oraz informacjom w zakresie wsparcia udzielanego z RPO WP 2014-2020 na walkę z pandemią Covid-19.</p> <p>Zamieszczanie artykułów promujących konkursy/ wyniki naborów lub inne ważne dla beneficjentów/ potencjalnych beneficjentów informacje (forma wywiadów, notatek, itp.) – opcjonalnie nie więcej niż 4 sponsorowane publikacje na rok połączone z ew. reklamą bannerową.</p> <p>Newsletter – działanie obejmuje emisję w cyklach tygodniowych informacji kierowanych bezpośrednio do subskrybentów m.in. z zakresu naborów wniosków o dofinansowanie, wdrażania działań/poddziałań będących w zakresie zadań IZ RPO WP, IP, organizowanych szkoleń i spotkań informacyjnych oraz innych ważnych komunikatów i informacji związanych z wdrażaniem FE. Trwają prace nad nowym systemem Newslettera.</p> <p>Media relations – z mediami branżowymi oraz portalami skierowanymi do MŚP, NGO's oraz skupiającymi działania B+R, a także poświęconymi funduszom europejskim. Informacje prasowe przekazywane do regionalnych i lokalnych portali internetowych w związku z ogłaszanymi naborami wniosków/rozstrzygnięciami konkursów/innymi ważnymi zagadnieniami z punktu widzenia beneficjentów/potencjalnych beneficjentów. Strony internetowe i newslettery/biuletyny elektroniczne instytucji otoczenia biznesu współpracujących z IZ RPO WP, IP.</p>		
<p>Imprezy otwarte i inne</p>	<p>3-4</p>	<p>Działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE w formule stacjonarnej lub on-line poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/ zrealizowanych dzięki FE.</p>	<p>Ogół społeczeństwa</p>	<p>II kw. 2021</p>

		<p>Zrealizowane zostaną działania, które będą wspierały ogólnopolskie wydarzenie.</p> <p>Podczas DOFE planowane są:</p> <ul style="list-style-type: none"> - audycje / relacje w radio regionalnym, również po DOFE, - Internet/ media społecznościowe, - współpraca z regionalnymi i lokalnymi JST i NGO oraz m.in. z przychodniami, szkołami, urzędami, kościołami, - konkursy z nagrodami dedykowane DOFE, - komunikacja miejska (PKM, SKM itp.), <p>po otrzymaniu ostatecznej koncepcji DOFE 2021 z MFiPR.</p> <p>Organizacja DOFE zostanie wsparta profesjonalnymi i dobrymi jakościowo materiałami fotograficznymi, grafikami itp.</p> <p>IŻ RPO będzie wspierała beneficjentów w organizacji DOFE, zaś beneficjenci zostaną zobligowani do umieszczenia loga DOFE na swoich stronach internetowych.</p> <p>IZ RPO w ramach wyprodukowanych gadżetów w 2021 roku przekaże część z nich dla beneficjentów, którzy wezmą udział w DOFE celem rozdystrybuowania ich w konkursach w ramach wydarzenia.</p>		
<p>Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych</p>	<p>1-4</p>	<p>Publikacje (drukowane i elektroniczne) – planowane jest przygotowanie publikacji papierowej oraz wersji on-line (ok. 5.000 sztuk) dotyczących treści RPO WP 2014-2020 – efektów wdrażania programu, efektów polityki spójności – projekty EVA, w tym projektów innowacyjnych, projektów wspierających walkę z Covid-19 – kontynuacja raportów miesięcznych RPO z 2020 roku.</p> <p>Drukowane publikacje będą dystrybuowane poprzez sieć PIFE, w siedzibie IZ RPO WP, w trakcie konferencji i na szkoleniach dla beneficjentów oraz podczas eventów i działań promocyjnych, w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, akcji Pomorskie dla Zdrowia, podczas uroczystego podpisywania umów itd.</p>	<p>Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa w woj. pomorskim</p>	<p>Cały rok</p>

		Jednocześnie zapewnimy prawa autorskie umożliwiające przekazanie zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych Ministerstwu i KE.		
--	--	--	--	--

Budżet działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2021 wynosi 1.155.000,00 PLN.