

Kampania informacyjno – promocyjna w 2018 roku

Regionalnego Programu Operacyjnego

Województwa Pomorskiego

na lata 2014-2020

#Realnarzeczywistość



Gdańsk, 16 listopada 2018 r.

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020



Od 24 września do 14 grudnia 2018 roku trwa kampania informacyjno-promocyjna nt. efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

Kampanie informacyjno-promocyjne RPO WP realizowane są co roku jesienią – w roku 2018 Program osiągnął już na tyle zaawansowany etap, że kampania mogła zostać poświęcona informowaniu o efektach, a nie jak w poprzednich latach, wspieraniu naborów.



Kampania informacyjno-promocyjna RPO WP – 2018 rok



Key Visual





Kampania informacyjno-promocyjna RPO WP – 2018 rok

Styl kampanii

Nowocześnie: krótko i na temat,
bardziej wrażeniowo niż informacyjnie,
bardziej graficznie niż tekstowo,
zdjęcia rzeczywistych sytuacji (nie stockowe),
naturalnie i lekko,
przeważa obraz – prawdziwe zdjęcia prawdziwych ludzi
w rzeczywistych sytuacjach, tekst sprowadzony do minimum

Forma

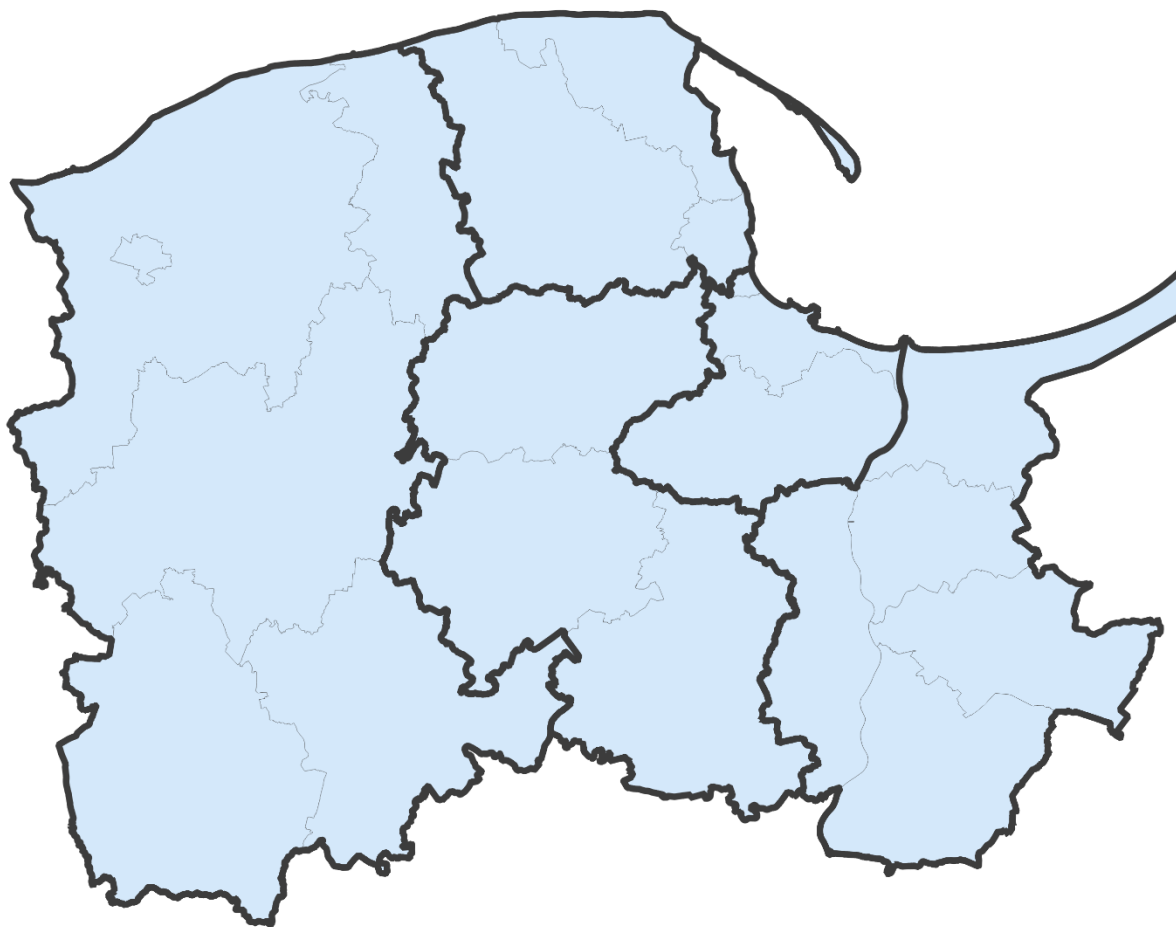
Bezpośrednie nawiązanie do sposobu współczesnego komunikowania się poprzez użycie elementu wizualnego narzędzi mediów społecznościowych.

Treść

Prawdziwa osoba i jej codzienny świat; konkretni ludzie i konkretne projekty/efekty; wykazanie, że FE efektywnie wykorzystywane przez SWP naturalnie wpisane są w życie Pomorzan. Oparcie się na osobach z 5 subregionów woj. pomorskiego.



Kampania informacyjno-promocyjna RPO WP – 2018 rok





Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

Przesłanie kampanii:

Uświadom sobie, że swoje i Twoich bliskich prywatne bezpieczeństwo i szczęście zawdzięczasz w dużym stopniu Funduszom Europejskim – na co dzień korzystasz z inicjatyw finansowanych z dotacji unijnych.

Przekaz kampanii:

Istotną częścią „wirtualnego” wizerunku w mediach społecznościowych jest realny kontekst – „prawdziwa” rzeczywistość, w której żyjesz, ta rzeczywistość zbudowana jest z Funduszy Europejskich:
ich efekty są **PRAWDZIWE** i są **BLISKO**.



Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

Fundusze Europejskie są TU i TERAZ!

Jeśli świat internetowy to wirtualna rzeczywistość



to tzw. „real” możemy nazwać „realną rzeczywistością”. Taka retoryka podkreśla różnicę między tymi dwoma światami, potęguje znaczenie rzeczywistości nie krytykując czy umniejszając tej wirtualnej.



Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

NARZĘDZIA

- ✓ **Prasa** własne wydawnictwo (Magazyn) dostarczone bezpośrednio do gospodarstw domowych na terenach wiejskich oraz dostępny w miejscach publicznych. Nakład 300.000 egz. dystrybuowanych w 5 subregionach do skrzynek pocztowych
- ✓ **Spoty radiowe**
- ✓ **Spoty filmowe** (YouTube, Facebook, TVP3 Gdańsk)
- ✓ **Konkurs fotograficzny**
- ✓ **Konkurs w Magazynie #Realna Rzeczywistość Pomorzan**
- ✓ **Media społecznościowe** (Facebook, Instagram)
- ✓ **Reklama w PKM i Internecie**



Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich



Strona główna / Wiadomości /

Magazyny #Realnarzeczywistość [zobacz foldery]

11.10.2018

↓ **POBIERZ**
aktualny raport
z realizacji RPO WP



Fundusze europejskie to #Realnarzeczywistość dla mieszkańców Pomorza. W ramach kampanii #Realnarzeczywistość przygotowaliśmy magazyny drukowane #Realnarzeczywistość, w których prezentujemy przykłady projektów unijnych, z których na co dzień korzystają lub w niedalekiej przyszłości będą korzystać mieszkańcy województwa pomorskiego. Zobacz 5 różnych odsłon realnej rzeczywistości funduszy europejskich w naszym regionie.

Magazyn 1 – skierowany do mieszkańców: miasta Słupska oraz powiatów słupskiego, lęborskiego, bytowskiego, człuchowskiego i chojnickiego

Zobacz również

Filmy #Realnarzeczywistość [zobacz video]

Fundusze Europejskie na Pomorzu to #Realnarzeczywistość Kampania informacyjna

Konkurs Fotograficzny #Realnarzeczywistość





Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

Spoty filmowe (YouTube, Facebook)

Seria pięciu filmów przedstawiających pięć osób i otoczenie każdej z nich zbudowane z FE-efekty projektów.

Konwencja:

W smartfonie widzimy post opublikowany przez mieszkańca Pomorza podczas codziennej czynności, a następnie szerszy kontekst tego postu – realne miejsce w woj. pomorskim, w którym widać efekt działania FE.

<http://www.rpo.pomorskie.eu/-/filmy-realnarzeczywistosc-zobacz-video->

Spoty radiowe

Spot audio nawiązuje do spotu filmowego – fotografowania i umieszczania zdjęć w portalu społecznościowym



Konkurs realizowany na Facebooku

Zadanie

Zadaniem konkursowym było zrobienie zdjęcia i umieszczenie go w komentarzu pod wpisem. Zdjęcia ukazywać miały obiekty/elementy mające wpływ na poprawę jakości życia, dające radość; zdjęcia należy opatrzyć hashtagiem z hasłem kampanii.

Nagrody

Kategoria profesjonalista: warsztat postprodukcji fotograficznej, publikacja zdjęcia w magazynie Prestiż, nagroda pieniężna.

Kategoria amator: aparat fotograficzny.



Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

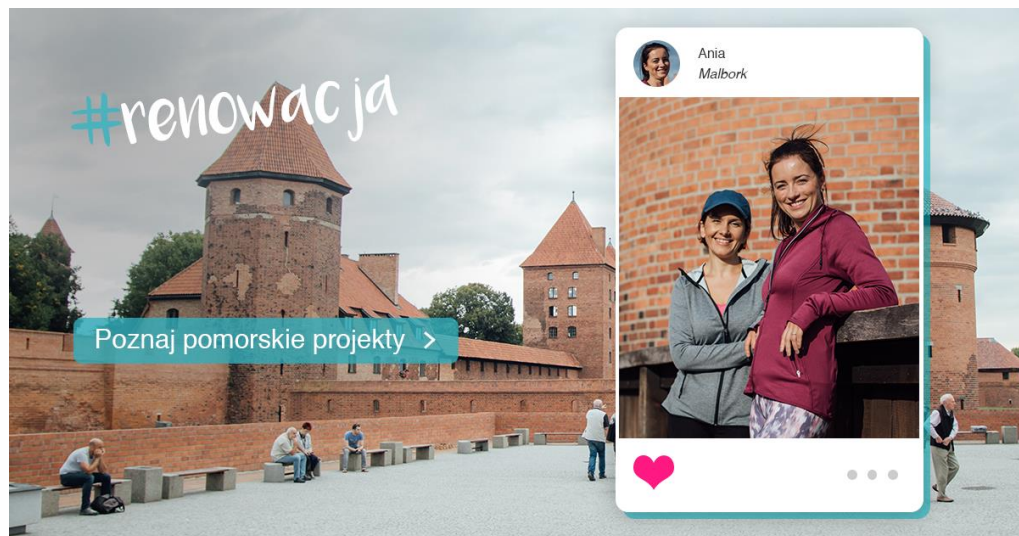
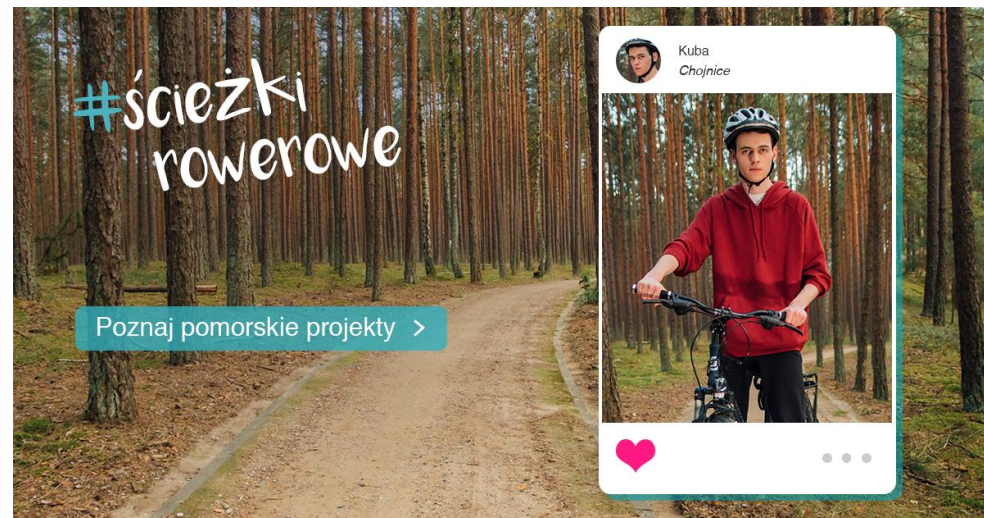
Posty w mediach społecznościowych

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Pomorskie w Unii'. The post is published by Daria Maczuzkin on November 12, 2017, at 12:00. The text of the post reads: 'W Gdańsku jest gdzie spacerować. Długa lista pięknych miejsc powiększyła się o ulicę Łąkową, zrewitalizowaną dzięki funduszom europejskim. Zielonymi alejkami biegają dzieci Moniki, które na czas jej pobytu w Centrum Sztuki Współczesnej "Łaźnia" zostały pod opieką babci Krystyny. A Wy macie swoje ulubione miejsca spacerowe w Gdańsku? Jak wygląda Wasza #RealnaRzeczywistosc? 😊'. Below the text, it says '37,7 mln zł - wartość projektu... Zobacz więcej'. The post includes a photo of a woman (Monika) holding a child, with another child standing in front of them on a sidewalk. The background of the photo is a residential building. The Facebook interface shows the page name 'Pomorskie w Unii', navigation tabs like 'Strona', 'Skrytka odbiorcza', 'Powiadomienia', and 'Statystyki', and a right-hand sidebar with 'Informacje' and 'Członkowie Zespołu'.



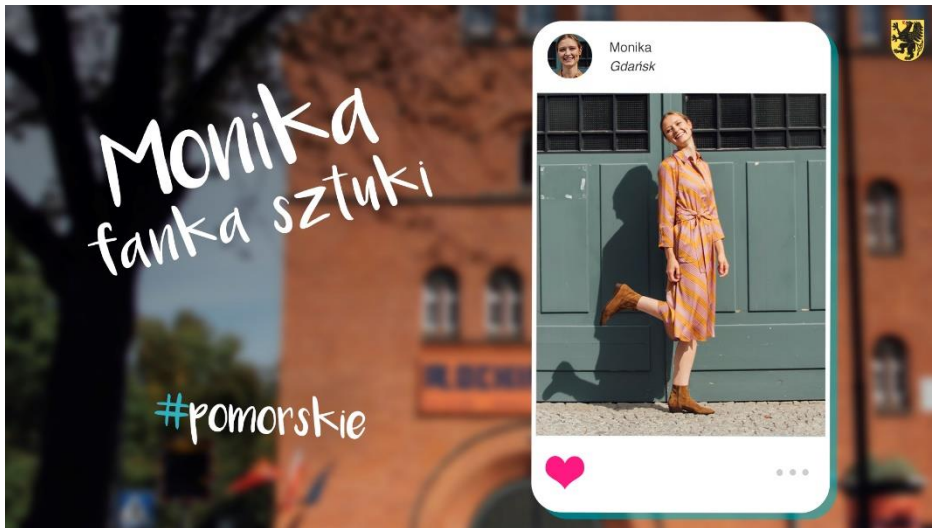
Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

Reklama bannerowa





Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich



Reklama w PKM





Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

- Od 24 września do 14 grudnia br. w 8 radiostacjach województwa pomorskiego jest emitowanych 5 spotów radiowych (116 emisji) w ramach kreacji kampanii „Pomorskie/ Fundusze Europejskie – realna rzeczywistość”.
- Od 25 września 2018 br. prowadzona jest kampania w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram – PomorskiewUnii) – kampania dotycząca projektów dofinansowanych w ramach RPO WP, w oparciu o treści z Magazynu, filmów oraz dodatkowych materiałów dostarczonych przez DPR i DEFS.
- Od II połowy października br. emitowane są spoty filmowe (YouTube, Facebook, TVP3 Gdańsk) – 5 spotów filmowych o długości 30 s. przedstawiających historie prawdziwych bohaterów/ beneficjentów Funduszy Europejskich w ramach RPO WP 2014-2020.



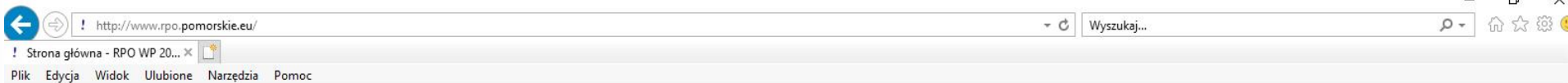
Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

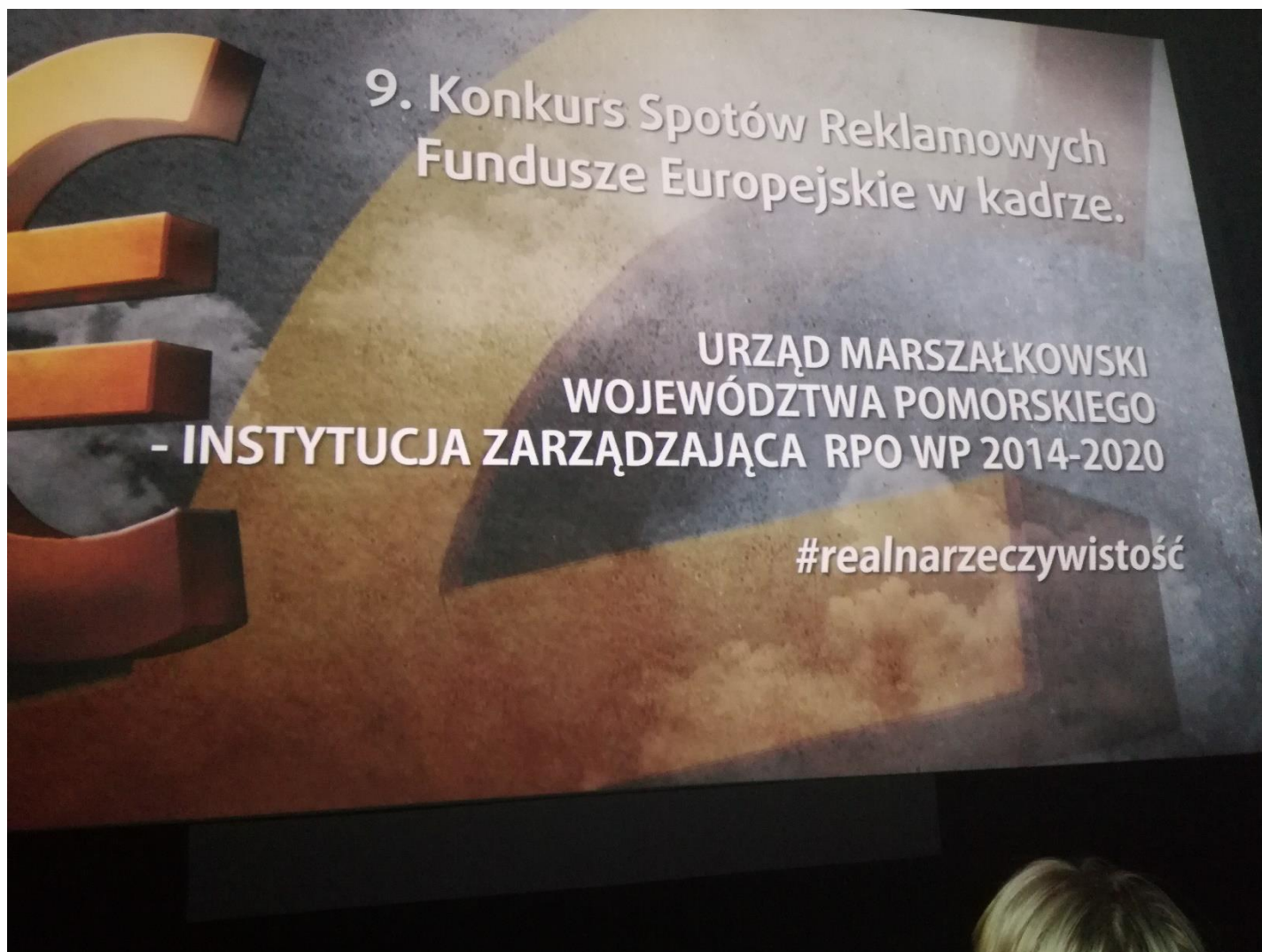
- Od 8 października br. wyświetlana jest reklama w PKM – 5 projektów w formie slideshow (reklama statyczna wyświetlana na ekranach wizyjnych PKM) i Internecie – reklama bannerowa dotycząca kampanii ukierunkowana na stronę www.rpo.pomorskie.eu.
- Od 1 października 2018 roku na stronie www.rpo.pomorskie.eu uruchomiona została zakładka poświęcona tegorocznej kampanii RPO WP 2014-2020, gdzie zostały zamieszczone wszystkie przygotowane materiały w wersji „do pobrania”.
- Do 17 października br. rozdystrybuowanych zostało 300.000 egzemplarzy Magazynu do skrzynek pocztowych, w podziale na 5 subregionów – własne wydawnictwo (Magazyn) dostarczane bezpośrednio do gospodarstw domowych na terenach wiejskich oraz dostępnych w miejscach publicznych w woj. pomorskim.



Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

- Konkurs fotograficzny „#realnarzeczywistość” w serwisie Facebook – konkurs rozpoczął się 1 października 2018 r. i trwał do 1 listopada 2018 r. – zadaniem Uczestnika Konkursu było wykonanie zdjęcia, które przedstawiać ma inwestycje wpływające na poprawę jakości życia lub uatrakcyjnijające przestrzeń miejską na terenie województwa pomorskiego i umieszczenie go w komentarzu pod postem konkursowym na Stronie. Przekazanie nagród w Konkursie nastąpi w dniu 6 grudnia 2018r. w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego w Gdańsku w czasie uroczystej Gali.
- Konkurs „Realna Rzeczywistość – lubię to!” Magazyn – konkurs rozpoczął się 15 października i trwał do 11 listopada 2018 r. – zadaniem Uczestnika było odpowiedzenie na pytanie konkursowe: „Który z projektów opisanych w Magazynie #RealnaRzeczywistość najbardziej się Pani/Panu podoba i dlaczego? Uzasadnij odpowiedź w maksymalnie 10 zdaniach.” Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 21 listopada 2018 r. za pośrednictwem strony internetowej www.rpo.pomorskie.eu. Przekazanie nagród w Konkursie nastąpi w dniu 6 grudnia 2018 r. w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego w Gdańsku w czasie uroczystej Gali.





Dziękuję za uwagę