



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO**

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



**Kryteria wyboru projektów  
w zakresie  
OP1. *Komercjalizacja wiedzy* i OP2. *Przedsiębiorstwa*  
RPO WP 2014-2020**

**Posiedzenie Komitetu Monitorującego RPO WP 2014-2020  
Gdynia, 1 grudnia 2015**

**Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020**



# Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

## System wyboru projektów w ramach RPO WP 2014-2020 - tryb konkursowy:





**Zakres interwencji w ramach OP 1 *Komercjalizacja wiedzy* oraz OP 2 *Przedsiębiorstwa* determinują w szczególności:**

- **Zapisy Umowy Partnerstwa z dnia 21 maja 2014 r.  
(Programowanie perspektywy finansowej na lata 2014-2020 – Umowa Partnerstwa);**
- **Zapisy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 (m.in. *Planowany zakres wsparcia, preferencje*);**
- **Zapisy Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu – GBER.**



## **ÓŚ PRIORYTETOWA 1 KOMERCJALIZACJA WIEDZY**

### **DZIAŁANIE 1.1. EKSPANSJA PRZEZ INNOWACJE**

**PODDZIAŁANIE 1.1.1. EKSPANSJA PRZEZ INNOWACJE – WSPARCIE DOTACYJNE**

PODDZIAŁANIE 1.1.2. EKSPANSJA PRZEZ INNOWACJE – WSPARCIE  
POZADOTACYJNE

- beneficjentami są przede wszystkim **przedsiębiorcy**

### **DZIAŁANIE 1.2. TRANSFER WIEDZY DO GOSPODARKI**

- beneficjentami są **jednostki naukowe**, w tym szkoły wyższe



# Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

## OŚ PRIORYTETOWA 1 KOMERCJALIZACJA WIEDZY

### PODDZIAŁANIE 1.1.1. EKSPANSJA PRZEZ INNOWACJE – WSPARCIE DOTACYJNE

CEL SZCZEGÓŁOWY DZIAŁANIA: Zwiększona aktywność badawczo – rozwojowa przedsiębiorstw

#### GŁÓWNE TYPY WSPARCIA

#### PRACE BADAWCZO-ROZWOJOWE

#### TWORZENIE I ROZWÓJ INFRASTRUKTURY B+R

#### TYPY PROJEKTÓW

- 1) realizacja przez przedsiębiorstwa **badawczych i prac rozwojowych**, w tym przygotowanie prototypów doświadczalnych, tworzenie linii demonstracyjnych i pilotażowych, walidacji oraz uruchomienie pierwszej produkcji,
- 2) wsparcie **procesu zabezpieczenia i ochrony własności intelektualnej** przedsiębiorstwa dla własnych rozwiązań technicznych,
- 3) **zakup** przez przedsiębiorstwa **i dostosowanie do wdrożenia wyników prac B+R** oraz praw do własności intelektualnej, w tym patentów, licencji, know-how lub innej nieopatentowanej wiedzy technicznej związanej z wdrażanym produktem lub usługą,
- 4) **realizacja projektów badawczo-rozwojowych** zmierzających do komercjalizacji wyników, realizowanych przez jednostki B+R w ramach skutecznej współpracy z przedsiębiorstwami.

- 5) budowa, rozbudowa, przebudowa **laboratoriów specjalistycznych, działów B+R lub centrów badawczo-rozwojowych** w przedsiębiorstwach,
- 6) zakup wyposażenia, w tym aparatury badawczej, sprzętu i urządzeń laboratoryjnych, technologii i innej niezbędnej infrastruktury **służącej tworzeniu innowacyjnych produktów i usług**.

#### zaawansowane usługi badawcze:

stworzenie mechanizmu wsparcia zakupu usług B+R związanych z opracowaniem, rozwojem lub praktycznym zastosowaniem nowego lub ulepszonego produktu / technologii realizowane w formule projektu grantowego.



## OŚ PRIORYTETOWA 1 KOMERCJALIZACJA WIEDZY PODDZIAŁANIE 1.1.1. EKSPANSJA PRZEZ INNOWACJE – WSPARCIE DOTACYJNE

### LIMITY I OGRANICZENIA W REALIZACJI PROJEKTÓW:

1) Wsparcie mogą otrzymać wyłącznie projekty wpisujące się w obszary <b>Inteligentnych Specjalizacji Pomorza</b> .	KF	A.13.
2) Nie przewiduje się finansowania <b>badania podstawowych</b> .	KW	A.3.
3) Interwencja przeznaczona jest dla projektów z przedziału <b>II-IX Poziomu Gotowości Technologii</b> . Wsparcie nie może obejmować wyłącznie etapu pierwszej produkcji.		
4) Projekty B+R powinny służyć opracowaniu nowych lub istotnie ulepszonych produktów i procesów produkcyjnych ( <b>innowacja produktowa lub procesowa</b> ) oraz zmierzać do osiągnięcia końcowego etapu zaawansowania danego rozwiązania, umożliwiającego wdrożenie wyników do działalności gospodarczej.	KW	A.3.
5) Nie jest możliwe dofinansowanie projektów, których efektem jest wyłącznie powstanie rozwiązania stanowiącego <b>innowację marketingową lub organizacyjną</b> .		



## OŚ PRIORYTETOWA 1 KOMERCJALIZACJA WIEDZY

### PODDZIAŁANIE 1.1.1. EKSPANSJA PRZEZ INNOWACJE – WSPARCIE DOTACYJNE

#### LIMITY I OGRANICZENIA W REALIZACJI PROJEKTÓW:

6)	W przypadku projektów realizowanych przez jednostki B+R wsparcie może być udzielone pod warunkiem zobowiązania się wnioskodawcy <b>do wdrożenia wyników prac B+R</b> , a przedmiotem oceny jest całościowa koncepcja projektu (tj. zarówno prace B+R, jak i założenia dotyczące dalszego wdrożenia).	KW	A.3.
7)	Warunkiem wsparcia instytucji B+R jest <b>finansowy udział środków prywatnych</b> pochodzących od podmiotów gospodarczych zainteresowanych wdrożeniem.	KF	A.8
8)	Finansowanie zakupu i wdrożenia wyników prac B+R jest możliwe tylko w przypadku konieczności przeprowadzenia <b>dodatkowych, uzupełniających prac rozwojowych mających na celu rozwinięcie lub dostosowanie technologii</b> do specyfiki przedsiębiorstwa.	KW	A.3.
9)	Warunkiem wsparcia tworzenia i rozwoju infrastruktury B+R, inwestycji w aparaturę, sprzęt i inne niezbędne wyposażenie służące powstawaniu działów B+R i laboratoriów w przedsiębiorstwach jest przedstawienie <b>planu w zakresie prac B+R</b> .	WWF	Załącznik
10)	Wsparcie dużych przedsiębiorstw nie może przekroczyć 13% alokacji na Działanie i jest możliwe jedynie pod warunkiem zapewnienia konkretnych <b>efektów dyfuzji</b> działalności B+R do polskiej gospodarki.	KW	B.4.



## KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW W RAMACH OP 1 KOMERCJALIZACJA WIEDZY

### PODDZIAŁANIE. 1.1.1

#### Kryteria formalne

- A.1. Poprawność złożenia wniosku
- A.2. Zgodność z celem szczegółowym RPO WP oraz profilem Działania/Poddziałania.
- A.3. Kwalifikowalność wnioskodawcy oraz partnerów
- A.4. Partnerstwo
- A.5. Kwalifikowalność wartości projektu
- A.6. Kwalifikowalność okresu realizacji projektu
- A.7. Pomoc publiczna
- A.8. Montaż finansowy projektu
- A.9. Cross-financing
- A.10. Zgodność z politykami horyzontalnymi UE
- A.11. Zgodność z wymaganiami formalno-prawnymi
- A.12. Zgodność z przedsięwzięciem strategicznym
- A.13. Zgodność z IS**
- A.14. Zgodność ze Strategią ZIT





A.13. Zgodność z IS	Weryfikacji podlega zgodność projektu z <b>co najmniej jednym obszarem inteligentnych specjalizacji regionu</b> , polegająca na <b>wpisywaniu się jego zakresu rzeczowego w obszar Inteligentnej Specjalizacji Pomorza</b> określony we właściwej uchwale ZWP i wynikający z porozumień <i>na rzecz Inteligentnych Specjalizacji Pomorza</i> .	<b>TAK / NIE</b> kryterium obligatoryjne
---------------------	--	--



## Kryteria wykonalności

### A. Wykonalność rzeczowa projektu

A.1. Potencjał wnioskodawcy i partnerów

A.2. Możliwe warianty

A.3. Zakres rzeczowy projektu

A.4. Analiza ryzyka

A.5. Poprawność procedury OOS

A.6. Uwarunkowania prawne

### B. Wykonalność finansowo-ekonomiczna projektu

B.1. Nakłady na realizację projektu

B.2. Założenia do analiz

B.3. Analiza finansowa projektu

B.4. Efekt dyfuzji (dotyczy projektów dużych przedsiębiorstw)

B.5. Trwałość instytucjonalno-finansowa



## AUTOPOPRAWKI PO UWAGACH KE

- Zmodyfikowano nagłówek tabeli kryteriów dla Poddziałania 1.1.1.:  
„**Projekty indywidualne** (nie dotyczy projektów grantowych),„
- Rozszerzono definicję kryterium **A.3. Zakres rzeczowy projektu**:  
"(...) W przypadku projektów dotyczących zakupu wyników prac B+R, weryfikacja, czy zaplanowane działania mają na celu ich dalsze rozwinięcie lub czy mają charakter uzupełniający/dostosowujący technologie do specyfiki przedsiębiorstwa oraz **czy działania te wpisują się we właściwy Poziom Gotowości Technologii (tj. II-IX). (...),„**
- Rozszerzono definicję kryterium **A.6. Uwarunkowania prawne**:  
"Weryfikacja, czy wnioskodawca:
  - dysponuje prawami własności intelektualnej/przemysłowej niezbędnymi i wystarczającymi do przeprowadzenia zaplanowanych prac B+R,
  - **przeanalizował możliwość ewentualnego naruszenia praw własności w związku z zaplanowanym wdrożeniem rezultatów projektu,**
  - **przewidział efektywny sposób ochrony własności intelektualnej."**



# Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

## KRYTERIA STRATEGICZNE

A.1. Profil projektu	<b>Innowacyjny</b> charakter przedsięwzięcia + <b>wdrożenie prac B+R</b> do działalności gosp.
<b>A.2. POTRZEBA REALIZACJI (25 PKT)</b>	<b>Potencjał rynkowy</b> – realizacja oczekiwań rynku (konkurencyjność) <b>Potencjał naukowy</b> – potencjał (techniczny, kadrowy) do rozwiązania problemu – doświadczenie, adekwatność do zakresu prac B+R
A.3. Wkład w efekty	Realizacja wskaźników, „efektywność” projektu
A.4. Oddziaływanie	Konkurencyjność regionalnej gospodarki + <b>akceptowalność ryzyka</b>
<b>RAZEM OBSZAR A</b>	<b>60</b>
B.1. Kompleksowość	Wielowątkowość, <b>etapowa/sekwencyjna</b> realizacja zadań
B.2. Komplementarność	W tym powiązanie projektu z <b>PMDiB</b>
<b>RAZEM OBSZAR B</b>	<b>15</b>
C.1-C.4. Preferencje	<b>C.1. Partnerstwo:</b> Projekty MŚP i JN – standard (w tym powiązanie z zakresem B+R) Projekty dużych przedsiębiorstw – siła współpracy z MŚP <b>C.2. Porozumienia na rzecz ISP</b> <b>C.3. Ekoefektywność</b> – zasobooszczędność, ograniczanie emisji <b>C.4. SUERMB</b>
<b>RAZEM OBSZAR C</b>	<b>25</b>



## OŚ PRIORYTETOWA 1 KOMERCJALIZACJA WIEDZY DZIAŁANIE 1.2. TRANSFER WIEDZY DO GOSPODARKI

### TYPY PROJEKTÓW:

- 1) budowa, przebudowa, rozbudowa **infrastruktury badawczej jednostek sfery B+R** rozumianej jako:
  - obiekty będące elementem większej całości funkcjonalnej,
  - zasoby i powiązane z nimi usługi, które są wykorzystywane przez środowisko naukowe do prowadzenia badań naukowych w swoich dziedzinach i obejmujące wyposażenie naukowe lub zestaw przyrządów,
  - zasoby oparte na wiedzy, takie jak zbiory, archiwa lub uporządkowane informacje naukowe,
  - infrastrukturę opartą na TIK, taką jak sieć, infrastrukturę komputerową, oprogramowanie i infrastrukturę łączności niezbędną do realizacji projektu badawczo-rozwojowego.



## OŚ PRIORYTETOWA 1 KOMERCJALIZACJA WIEDZY DZIAŁANIE 1.2. TRANSFER WIEDZY DO GOSPODARKI

### LIMITY I OGRANICZENIA W REALIZACJI PROJEKTÓW:

1) Wsparcie mogą otrzymać wyłącznie projekty wpisujące się w <b>obszary Inteligentnych Specjalizacji Pomorza</b> .	KF	A.13.
2) Wsparcie możliwe wyłącznie dla inwestycji w infrastrukturę badawczą uwzględnioną w <b>Kontrakcie Terytorialnym</b> .	KF	A.11.
3) Realizowane projekty <b>nie mogą powielać istniejących zasobów</b> oraz powinny uzupełniać wcześniej wytworzoną infrastrukturę badawczą.	KW	A.2.
4) Infrastruktura badawcza musi być uwarunkowana <b>zapotrzebowaniem przedsiębiorstw</b> i służyć realizacji wskazanych w projekcie badań.	KW	A.3.
5) Finansowana infrastruktura badawcza będzie dostępna dla podmiotów spoza jednostki otrzymującej wsparcie, <b>a dostęp powinien być udzielany na przejrzystych i niedyskryminujących zasadach</b> .	KW	A.3.



## OŚ PRIORYTETOWA 1 KOMERCJALIZACJA WIEDZY DZIAŁANIE 1.2. TRANSFER WIEDZY DO GOSPODARKI

### LIMITY I OGRANICZENIA W REALIZACJI PROJEKTÓW:

6) Warunkiem wsparcia inwestycji i podstawą ich oceny jest przedstawienie przez wnioskodawcę **studium wykonalności**, zawierającego w szczególności:

- planowany program badań;
- analizę popytu ze strony sektora przedsiębiorstw;
- plan gospodarczego wykorzystania infrastruktury B+R ;
- oszacowaną wartość wskaźnika dotyczącego wzrostu udziału przychodów z sektora;
- działania na rzecz pozyskania nowych klientów z sektora gospodarczego oraz analizę ryzyka w zakresie braku popytu wraz z przedstawieniem środków zaradczych.

WWF

KW

Studium  
wykonalności  
A.3./A.4.  
/B.2. /B.3.

7) Infrastruktura TIK w projekcie będzie wspierana jedynie wtedy, gdy stanowi ona **niezbędny element** dla realizacji planowanego programu badań.

KW

A.3.



## KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW W RAMACH OP 1 KOMERCJALIZACJA WIEDZY

### DZIAŁANIE 1.2

#### Kryteria formalne

- A.1. Poprawność złożenia wniosku
- A.2. Zgodność z celem szczegółowym RPO WP oraz profilem Działania/Poddziałania.
- A.3. Kwalifikowalność wnioskodawcy oraz partnerów
- A.4. Partnerstwo
- A.5. Kwalifikowalność wartości projektu
- A.6. Kwalifikowalność okresu realizacji projektu
- A.7. Pomoc publiczna
- A.8. Montaż finansowy projektu
- A.9. Cross-financing
- A.10. Zgodność z politykami horyzontalnymi UE
- A.11. Zgodność z wymaganiami formalno-prawnymi
- A.12. Zgodność z przedsięwzięciem strategicznym
- A.13. Zgodność z IS**
- A.14. Zgodność ze Strategią ZIT





A.13. Zgodność z IS	Weryfikacji podlega zgodność projektu z <b>co najmniej jednym obszarem inteligentnych specjalizacji regionu</b> , polegająca na <b>wpisywaniu się jego zakresu rzeczowego w obszar Inteligentnej Specjalizacji Pomorza</b> określony we właściwej uchwale ZWP i wynikający z porozumień <i>na rzecz Inteligentnych Specjalizacji Pomorza</i> .	<b>TAK / NIE</b> kryterium obligatoryjne
---------------------	--	--



## Kryteria wykonalności

### A. Wykonalność rzeczowa projektu

**A.1. Potencjał wnioskodawcy i partnerów**

A.2. Możliwe warianty

A.3. Zakres rzeczowy projektu

**A.4. Analiza ryzyka**

A.5. Poprawność procedury OOS

### B. Wykonalność finansowo-ekonomiczna projektu

B.1. Nakłady na realizację projektu

B.2. Założenia do analiz

B.3. Analiza finansowa projektu

B.4. Analiza ekonomiczna projektu

B.5. Trwałość instytucjonalno-finansowa



## KRYTERIA STRATEGICZNE

A.1. Profil projektu	Ukierunkowanie na <b>współpracę z przedsiębiorstwami w zakresie B+R</b>
A.2. Potrzeba realizacji	Udowodnione <b>zapotrzebowanie rynkowe na agendę B+R</b>
A.3. Wkład w efekty	Realizacja wskaźników, „efektywność” projektu
A.4. Oddziaływanie	<b>Unikalność</b> oferty JN + <b>wzrost przychodów</b> z tytułu świadczonych usług B+R
<b>RAZEM OBSZAR A</b>	<b>50</b>
B.1. Kompleksowość	<b>Wielofunkcyjność</b> infrastruktury, <b>adekwatność</b> do agendy B+R
B.2. Komplementarność	W tym powiązanie projektu z <b>PMDIB</b>
<b>RAZEM OBSZAR B</b>	<b>15</b>
C.1-C.4. Preferencje	<b>C.1. Partnerstwo</b> <b>C.2. Porozumienia na rzecz ISP</b> <b>C.3. Zaangażowanie kapitału prywatnego</b> <b>C.4. SUERMB</b>
<b>RAZEM OBSZAR C</b>	<b>35</b>



## **OŚ PRIORYTETOWA 2 PRZEDSIĘBIORSTWA**

- DZIAŁANIE 2.1. INWESTYCJE PODSTAWOWE
- **PODDZIAŁANIE 2.2.1. INWESTYCJE PROFILOWANE - WSPARCIE DOTACYJNE**
- PODDZIAŁANIE 2.2.2. INWESTYCJE PROFILOWANE - WSPARCIE POZADOTACYJNE
- **DZIAŁANIE 2.3. AKTYWNOŚĆ EKSPORTOWA**
- PODDZIAŁANIE 2.4.1. SPECJALISTYCZNE USŁUGI DORADCZE
- **PODDZIAŁANIE 2.4.2. WSPARCIE INSTYTUCJI OTOCZENIA BIZNESU NA TERENIE OBSZARU METROPOLITALNEGO TRÓJMIASTA - MECHANIZM ZIT**
- **PODDZIAŁANIE 2.4.3. WSPARCIE INSTYTUCJI OTOCZENIA BIZNESU**
- **DZIAŁANIE 2.5. INWESTORZY ZEWNĘTRZNI**



## OŚ PRIORYTETOWA 2 PRZEDSIĘBIORSTWA PODDZIAŁANIE 2.2.1. INWESTYCJE PROFILOWANE – WSPARCIE DOTACYJNE

### TYPY PROJEKTÓW:

#### Inwestycje w przedsiębiorstwach służące:

- a) poszerzeniu rynków zbytu lub palety oferowanych produktów / usług albo znaczącą poprawę ich jakości - w sektorach **wpisujących się w obszary inteligentnej specjalizacji,**
- b) poprawie efektywności, **dzięki wykorzystaniu technologii informacyjno – komunikacyjnych,**
- c) **redukcji wodo-, surowco-, materiało-, transporto- i energochłonności procesów produkcyjnych,** tj. oszczędności surowców i energii oraz ograniczaniu emisji szkodliwych substancji do środowiska.



## KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW W RAMACH OP 2 PRZEDSIĘBIORSTWA

### PODDZIAŁANIE 2.2.1

#### Kryteria formalne

- A.1. Poprawność złożenia wniosku
- A.2. Zgodność z celem szczegółowym RPO WP oraz profilem Działania/Poddziałania.
- A.3. Kwalifikowalność wnioskodawcy oraz partnerów
- A.4. Partnerstwo
- A.5. Kwalifikowalność wartości projektu
- A.6. Kwalifikowalność okresu realizacji projektu
- A.7. Pomoc publiczna
- A.8. Montaż finansowy projektu
- A.9. Cross-financing
- A.10. Zgodność z politykami horyzontalnymi UE
- A.11. Zgodność z wymaganiami formalno-prawnymi
- A.12. Zgodność z przedsięwzięciem strategicznym
- A.13. Zgodność z IS (dla projektów MSP działających w obszarze IS)
- A.14. Zgodność ze Strategią ZIT



## Kryteria wykonalności

### A. Wykonalność rzeczowa projektu

- A.1. Możliwe warianty
- A.2. Zakres rzeczowy projektu
- A.3. Trwałość technologiczna
- A.4. Poprawność procedury OOS

### B. Wykonalność finansowo-ekonomiczna projektu

- B.1. Nakłady na realizację projektu
- B.2. Założenia do analiz
- B.3. Analiza finansowa projektu
- B.4. Analiza ekonomiczna projektu
- B.5. Trwałość instytucjonalno-finansowa



## KRYTERIA STRATEGICZNE

A.1. Profil projektu	Ukierunkowanie na wzmocnienie <b>konkurencyjności przedsiębiorstwa</b>
A.2. Potrzeba realizacji	Zdolność do rozwijania <b>nowych produktów i usług</b>
A.3. Wkład w efekty	Realizacja wskaźników, „efektywność” projektu
A.4. Oddziaływanie	<b>Ekspansja rynkowa</b> (wprowadzanie nowych produktów na nowe rynki)
<b>RAZEM OBSZAR A</b>	<b>45</b>
B.1. Kompleksowość	<b>Wieloaspektowość</b> + wykorzystanie wyników prac B+R
B.2. Komplementarność	W tym powiązanie projektu z <b>projektami z OP 1</b> (Dz. 1.1.1)
<b>RAZEM OBSZAR B</b>	<b>30</b>
C.1-C.2. Preferencje	<b>C.1. Partnerstwo</b> <b>C.2. Porozumienia na rzecz ISP</b>
<b>RAZEM OBSZAR C</b>	<b>25</b>





## **OŚ PRIORYTETOWA 2 PRZEDSIĘBIORSTWA**

### **DZIAŁANIE 2.3. AKTYWNOŚĆ EKSPORTOWA**

### **DZIAŁANIE 2.5. INWESTORZY ZEWNĘTRZNI**

- Realizowane w formule **projektu grantowego** w rozumieniu art. 35 i 36 ustawy wdrożeniowej.
- **PROJEKT GRANTOWY** – projekt, którego beneficjent **udziela grantów** na realizację zadań służących osiągnięciu celów tego projektu przez grantobiorców.
- Kryteria wykonalności – kryteria oceny **wnioskodawcy** i zaproponowanego przez niego **systemu** realizacji projektu.
- Kryteria strategiczne – kryteria oceny merytorycznej **koncepcji** proponowanej przez wnioskodawcę.



## OŚ PRIORYTETOWA 2 PRZEDSIĘBIORSTWA DZIAŁANIE 2.3. AKTYWNOŚĆ EKSPORTOWA

- **W RAMACH PLANOWANEJ INTERWENCJI ZOSTANIE ZREALIZOWANE PRZEDE WSZYSTKIM PRZEDSIĘWZIĘCIE STRATEGICZNE, ZIDENTYFIKOWANE W RPS W ZAKRESIE ROZWOJU GOSPODARCZEGO PN.: „POMORSKI BROKER EKSPORTOWY”.**
- **Na kompleksowe przedsięwzięcie składają się:**
  - udzielanie **grantów na finansowanie udziału w targach** i innych wydarzeniach gospodarczych przyczyniających się do zmiany modelu biznesowego MSP.
  - **organizowanie wyjazdowych i przyjazdowych wydarzeń gospodarczych**, w tym misji oraz wizyt studyjnych o charakterze gospodarczym,
  - przedsięwzięcia **promujące postawy proeksportowe przedsiębiorstw** i zapewniające kompleksowe przygotowanie do rozpoczęcia (rozwijania) działalności na rynkach międzynarodowych,



## KRYTERIA STRATEGICZNE

A.1. Profil projektu	Ukierunkowanie na <b>całościowy i skoordynowany system</b> wsparcia eksportu
A.2. Potrzeba realizacji	<b>Adekwatność koncepcji do oczekiwań rynku</b> (w tym rozszerzanie oferty, zwiększenie dostępności)
A.3. Wkład w efekty	Realizacja wskaźników, „efektywność” projektu
A.4. Oddziaływanie	Wzrost <b>aktywności eksportowej</b> przedsiębiorstw i <b>kontaktów międzynarodowych</b> województwa
<b>RAZEM OBSZAR A</b>	<b>55</b>
B.1. Kompleksowość	<b>Wieloaspektowość i systemowość</b> koncepcji
B.2. Komplementarność	Standard
<b>RAZEM OBSZAR B</b>	<b>25</b>
C.1-C.3. Preferencje	<b>C.1. Partnerstwo</b> <b>C.2. Porozumienia na rzecz ISP</b> <b>C.3. SUERMB</b>
<b>RAZEM OBSZAR C</b>	<b>20</b>



## OŚ PRIORYTETOWA 2 PRZEDSIĘBIORSTWA DZIAŁANIE 2.5. INWESTORZY ZEWNĘTRZNI

- W RAMACH PLANOWANEJ INTERWENCJI ZOSTANIE ZREALIZOWANE PRZED WSZYSTKIM **PRZEDSIĘWZIĘCIE STRATEGICZNE**, ZIDENTYFIKOWANE W RPS W ZAKRESIE ROZWOJU GOSPODARCZEGO PN.: „**INVEST IN POMERANIA**”.
- Na kompleksowe przedsięwzięcie, składają się m.in.:
  - uruchomienie regionalnego funduszu dysponującego środkami na rzecz **przygotowania (w tym uzbrojenia) terenów inwestycyjnych** (z wyłączeniem funkcji mieszkaniowych), tworzenia stref przemysłowych,
  - **promocja inwestycyjna regionu** (np. udział w imprezach targowo-wystawienniczych, konferencjach, misjach gospodarczych, wizytach zagranicznych, zaangażowanie obecnych w regionie inwestorów do promowania regionu),
  - stworzenie regionalnego systemu zachęt inwestycyjnych.



## OŚ PRIORYTETOWA 2 PRZEDSIĘBIORSTWA DZIAŁANIE 2.5. INWESTORZY ZEWNĘTRZNI

### LIMITY I OGRANICZENIA W REALIZACJI PROJEKTÓW:

<p>1) W ramach inwestycji w zakresie terenów inwestycyjnych wydatki na wewnętrzną infrastrukturę komunikacyjną – jako <b>uzupełniający element projektu</b> dotyczącego kompleksowego przygotowania terenu inwestycyjnego – stanowić mogą jedynie mniejszą część budżetu projektu.</p>	KW	A.3.
<p>2 ) Projekty mające na celu przygotowanie terenów inwestycyjnych, stref aktywności gospodarczej są/będą realizowane pod warunkiem <b>nie powielania dostępnej infrastruktury</b>, chyba, że limit dostępnej powierzchni został wyczerpany.</p>	KW	A.3.
<p>3) Podstawą do proporcjonalnego <b>zmniejszenia intensywności wsparcia</b> będą <u>niezagospodarowane ostatecznie tereny przez inwestorów lub zagospodarowane przez inwestorów z sektora dużych przedsiębiorstw.</u></p>	umowa o dofinansowanie	



## KRYTERIA STRATEGICZNE

A.1. Profil projektu	Ukierunkowanie na <b>wzmocnienie systemu obsługi inwestorów i atrakcyjności inwestycyjnej</b> regionu
A.2. Potrzeba realizacji	Odpowiedź na <b>oczekiwania inwestorów i regionu</b> (profil inwestycji), <b>potencjał i doświadczenie</b> Wnioskodawcy
A.3. Wkład w efekty	Realizacja wskaźników, „efektywność” projektu
A.4. Oddziaływanie	Wzrost liczby <b>inwestycji gospodarczych i atrakcyjności inwestycyjnej</b> regionu
<b>RAZEM OBSZAR A</b>	<b>50</b>
B.1. Kompleksowość	<b>Systemowość</b> koncepcji
B.2. Komplementarność	Standard
<b>RAZEM OBSZAR B</b>	<b>25</b>
C.1-C.6. Preferencje	<b>C.1. Ukierunkowanie na ISP</b> <b>C.2. Miejsca pracy</b> <b>C.3. Ład przestrzenny</b> <b>C.4. Tereny zdegradowane</b> <b>C.5. Lokalizacja projektu</b> <b>C.6. SUERMB</b>
<b>RAZEM OBSZAR C</b>	<b>25</b>



## KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW W RAMACH OP 2 PRZEDSIĘBIORSTWA

### DZIAŁANIA 2.3 I 2.5

#### Kryteria formalne

- A.1. Poprawność złożenia wniosku
- A.2. Zgodność z celem szczegółowym RPO WP oraz profilem Działania/Poddziałania.
- A.3. Kwalifikowalność wnioskodawcy oraz partnerów
- A.4. Partnerstwo
- A.5. Kwalifikowalność wartości projektu
- A.6. Kwalifikowalność okresu realizacji projektu
- A.7. Pomoc publiczna
- A.8. Montaż finansowy projektu
- A.9. Cross-financing (*Działanie 2.5.*)
- A.10. Zgodność z politykami horyzontalnymi UE
- A.11. Zgodność z wymaganiami formalno-prawnymi
- A.12. Zgodność z przedsięwzięciem strategicznym**
- A.13. Zgodność z IS
- A.14. Zgodność ze Strategią ZIT



## Kryteria wykonalności (projekty grantowe)

### A. Wykonalność rzeczowa projektu

A.1. Potencjał wnioskodawcy i partnerów

A.2. Zakres rzeczowy projektu

A.3. Sposób realizacji projektu

### B. Wykonalność finansowo-ekonomiczna projektu

B.1. Koszty i budżet projektu

B.2. Założenia do analiz

B.3. Analiza finansowa projektu

B.4. Analiza ekonomiczna projektu





## AUTOPOPRAWKI PO UWAGACH KE

W Działaniach 2.3. i 2.5.:

- rozszerzono definicję kryterium wykonalności **A.3. Sposób realizacji projektu**:  
"Analiza systemu realizacji projektu w szczególności w kluczowych procesach dotyczących wyboru, kontraktowania, rozliczania, kontroli i monitorowania grantobiorców **oraz mechanizmów zapewniających efektywność wsparcia (przedsiębiorców).**"
- zmniejszono wagę kryterium **B.2. Komplementarność projektu** z **5** do **2,5** oraz zwiększono wagę kryterium **B.1. Kompleksowość projektu** z **7,5** do **10**. Suma punktów w Obszarze B pozostała bez zmian (25 pkt).



## OŚ PRIORYTETOWA 2 PRZEDSIĘBIORSTWA (3)

### PODDZIAŁANIE 2.4.2. WSPARCIE IOB NA TERENIE OMT - ZIT

#### TYPY PROJEKTÓW:

- 1) budowa gotowości IOB do świadczenia poszerzonego zakresu usług proinnowacyjnych, wysokospecjalistycznych, usług doradczych i szkoleniowych poprzez m.in. rozbudowę, remont i/lub zakup wyposażenia IOB.

### PODDZIAŁANIE 2.4.3. WSPARCIE IOB

#### TYPY PROJEKTÓW:

- 1) budowa gotowości IOB do świadczenia poszerzonego zakresu usług proinnowacyjnych, wysokospecjalistycznych, usług doradczych i szkoleniowych poprzez m.in. rozbudowę, remont i/lub zakup wyposażenia IOB,
- 2) wdrażanie usług świadczonych drogą elektroniczną na rzecz przedsiębiorców przez IOB i administrację samorządową.



## OŚ PRIORYTETOWA 2 PRZEDSIĘBIORSTWA PODDZIAŁANIE 2.4.2. WSPARCIE IOB NA TERENIE OMT - ZIT PODDZIAŁANIE 2.4.3. WSPARCIE IOB

### LIMITY I OGRANICZENIA W REALIZACJI PROJEKTÓW:

Wsparcie w ramach Poddziałań 2.4.2. i 2.4.3 dla przedsięwzięć w zakresie infrastruktury IOB musi **być zgodne z zapisami Umowy Partnerstwa**, tj. spełniać następujące warunki:

1) Działalność IOB wpisuje się regionalną <b>strategię inteligentnych specjalizacji</b> ,	KF	A.13
2) IOB dysponuje <b>strategią/planem wykorzystania infrastruktury</b> planowanej do sfinansowania w ramach przedsięwzięcia,	KW	A.3.
3) Przedsięwzięcie jest <b>współfinansowane ze źródeł prywatnych</b> ,	KF	A.8.
4) Przedsięwzięcie <b>nie powiela dostępnej infrastruktury</b> IOB o podobnym profilu zlokalizowanej regionie, chyba, że limit dostępnej oferty został wyczerpany.	KW	A.2.



## KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW W RAMACH OP 2 PRZEDSIĘBIORSTWA

### PODDZIAŁANIA 2.4.2 i 2.4.3

#### Kryteria formalne

- A.1. Poprawność złożenia wniosku
- A.2. Zgodność z celem szczegółowym RPO WP oraz profilem Działania/Poddziałania.
- A.3. Kwalifikowalność wnioskodawcy oraz partnerów
- A.4. Partnerstwo
- A.5. Kwalifikowalność wartości projektu
- A.6. Kwalifikowalność okresu realizacji projektu
- A.7. Pomoc publiczna
- A.8. Montaż finansowy projektu
- A.9. Cross-financing
- A.10. Zgodność z politykami horyzontalnymi UE
- A.11. Zgodność z wymaganiami formalno-prawnymi
- A.12. Zgodność z przedsięwzięciem strategicznym
- A.13. Zgodność z IS
- A.14. Zgodność ze Strategią ZIT (Poddziałanie 2.4.2.)**



## Kryteria wykonalności Poddziałania 2.4.2 i 2.4.3

### A. Wykonalność rzeczowa projektu

**A.1. Potencjał wnioskodawcy i partnerów**

A.2. Możliwe warianty

A.3. Zakres rzeczowy projektu

**A.4. Analiza ryzyka**

A.5. Poprawność procedury OOŚ

### B. Wykonalność finansowo-ekonomiczna projektu

B.1. Nakłady na realizację projektu

B.2. Założenia do analiz

B.3. Analiza finansowa projektu

B.4. Analiza ekonomiczna projektu

B.5. Trwałość instytucjonalno-finansowa



## KRYTERIA STRATEGICZNE

A.1. Profil projektu	Ukierunkowanie na <b>profesjonalizację IOB</b> i wzmocnienie <b>zdolności do świadczenia nowych, precyzyjnie sprofilowanych usług</b> zgodnie z <b>popytem</b> i <b>samofinansowanie się</b>
A.2. Potrzeba realizacji	Udowodnione <b>zapotrzebowanie rynkowe</b> na usługi świadczone przez IOB Wzrost zdolności do działania <b>w warunkach rynkowych</b>
A.3. Wkład w efekty	Realizacja wskaźników, „efektywność” projektu
A.4. Oddziaływanie	Rozszerzenie <b>regionalnej oferty</b> nowych i precyzyjnie sprofilowanych usług IOB
A.5. Wpływ projektu na realizację Strategii ZIT ( <i>Poddziałanie 2.4.2.</i> )	
<b>RAZEM OBSZAR A</b>	<b>55</b>
B.1. Kompleksowość	<b>Wieloaspektowość i integracja</b> oferty usług IOB dla przedsiębiorstw
B.2. Komplementarność	Standard
<b>RAZEM OBSZAR B</b>	<b>20</b>
C.1-C.3. Preferencje	<b>C.1. Partnerstwo</b> <b>C.2. Ukierunkowanie na ISP</b> <b>C.3. Technologie cyfrowe</b>
<b>RAZEM OBSZAR C</b>	<b>25</b>



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO**

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



**Dziękuję za uwagę.**

**[www.rpo.pomorskie.eu](http://www.rpo.pomorskie.eu)**