



Efekty działań informacyjnych i komunikacyjnych w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 w 2018 roku oraz planowanych działań w 2019 roku

Gdynia, 8.03.2019 r.

**Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego
Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020**



Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 ma najwyższy z wszystkich regionalnych programów operacyjnych wskaźnik kontraktacji i plasuje się bardzo wysoko pod względem certyfikacji wydatków do Komisji Europejskiej.

Istotną rolę w osiągnięciu tego sukcesu odegrały prowadzone konsekwentnie i na odpowiednią skalę oraz w odpowiedniej formie działania informacyjno-promocyjne. Będą one również kontynuowane w 2019 roku.

Kluczowym zadaniem będzie zapewnienie jak największej widoczności efektów polityki spójności wśród mieszkańców regionu poprzez ukazywanie wpływu funduszy europejskich na rozwój województwa i na osobiste życie mieszkańców, w tym coraz szerszych możliwości bezpośredniego korzystania z efektów projektów już zrealizowanych.

Szczególna uwaga zostanie zwrócona na projekty o Europejskiej Wartości Dodanej (EAV - European Added Value).



Serwis Regionalnego Programu

Województwa Pomorskiego



Województwo
Pomorskie



UNIA EUROPEJSKA

| Skorzystaj

| Realizuję projekt

| O programie

| Wiadomości

| Punkty Informacyjne



Szukaj w serwisie

Skorzystaj z Programu



Skorzystaj z Programu



Znajdź dofinansowanie



Zobacz ogłoszenia i wyniki
naborów wniosków



Realizuję projekt

Dowiedz się więcej o Programie



Poznaj zasady działania
Programu



Zapoznaj się z prawem i
dokumentami



Weź udział w szkoleniach i
konferencjach



Znajdź Punkt Informacyjny

Rozwiń, aby zobaczyć więcej ▾



Zasady oznaczania projektów znajdują się na stronie:

<http://www.rpo.pomorskie.eu/poznaj-zasady-promowania-projektu>



Serwis Regionalnego Programu

Województwa Pomorskiego



Województwo
Pomorskie



UNIA EUROPEJSKA

Skorzystaj | Realizuję projekt | O programie | Wiadomości | Punkty Informacyjne | **1** Szukaj w serwisie

Skorzystaj z Programu



Skorzystaj z Programu



Znajdź dofinansowanie



Zobacz ogłoszenia i wyniki naborów wniosków



Realizuję projekt



1



Co musisz wiedzieć, żeby zrealizować projekt



Poznaj proces podpisywania umowy

2



Poznaj zasady promowania projektu



Rozliczaj projekt

Zamknij X



Newsletter RPO WP 2014-2020

<http://www.rpo.pomorskie.eu/newsletter>

Newsletter „Pomorskie w Unii”

<https://newsletter.pomorskie.eu/>



Pomorskie w Unii
@pomorskiewunii

- Strona główna
- Informacje
- Zdjęcia
- Recenzje
- Filmy
- Memory
- Posty
- Wydarzenia
- Usługi
- Sklep
- Grupy
- Notatki
- Oferty



Lubisz to! Obserwuj Udostępnij

Wyślij wiadomość

Utwórz post Na żywo Wydarzenie Oferta Praca

Napisz post...

Zdjęcie/film Otrzymuj wiadomości Nastrój/akty...

4,8 4,8 na 5 - Na podstawie opinii 7 użytkowników



Nasza historia
+ Udostępnij informacje na temat Twojej

Udostępnij ostatnie zdjęcie ze swojego konta na Instagramie

Widoczne tylko dla Ciebie



The screenshot shows a Facebook group interface. At the top, the group name 'Forum Beneficjentów RPO WP 2014-2020' is visible, along with a search bar and navigation icons for 'Martyna', 'Strona główna', and 'Utwórz'. The main header features the 'Fundusze Europejskie Program Regionalny' logo and an illustration of four people in a boat, with one person using a telescope. A blue callout box over the illustration reads: 'Możesz publikować w tej grupie i prowadzić interakcję jako strona'. Below the header, there are buttons for 'Należysz', 'Powiadomienia', 'Udostępnij', and 'Więcej'. The post creation area includes options for 'Napisz post', 'Dodaj zdjęcie/fi...', 'Transmisja wid...', and 'Więcej'. A search bar for the group is present. On the right, a 'GRUPA STRONY' section for 'Pomorskie w Unii' is shown, with 'Połubienia 2972' and a 'Wyślij wiadomość' button. At the bottom, there is a 'PODZIEL POSTY NA KATEGORIE' section with a '+ Utwórz temat' button and a note: 'Dodawaj tematy do postów, aby pomóc członkom...'. The left sidebar contains navigation links: 'Forum Beneficjentów RPO WP 2014-2020', 'Grupa otwarta', 'Jako Pomorskie w Unii', 'Informacje', 'Dyskusja', 'Członkowie', 'Wydarzenia', 'Zdjęcia', 'Statystyki grupy', and 'Moderuj grupę'. A 'Skróty' section lists 'Pomorskie w Unii' (20+), 'Tajemnicze PIFE' (1), and 'Forum Beneficjentów R...'.



pomorskie.w.unii ▾



25 posty **170** Obserwuj... **137** Obserwuj


Promocje Edytuj profil

Pomorskie w Unii
Usługi publiczne i rządowe
www.rpo.pomorskie.eu/
ul. Augustyńskiego 1, Gdansk, Poland 80-819

Zadzwoń Adres e-mail Wskazówek dojazdu




pomorskie.w.unii



Mateusz Gdynia

Zobacz statystyki Promuj

Polubione przez arc_zgr i 63 innych

pomorskie.w.unii To Mateusz. Dzięki funduszom europejskim przeszkolił się z logistyki, a teraz pracuje

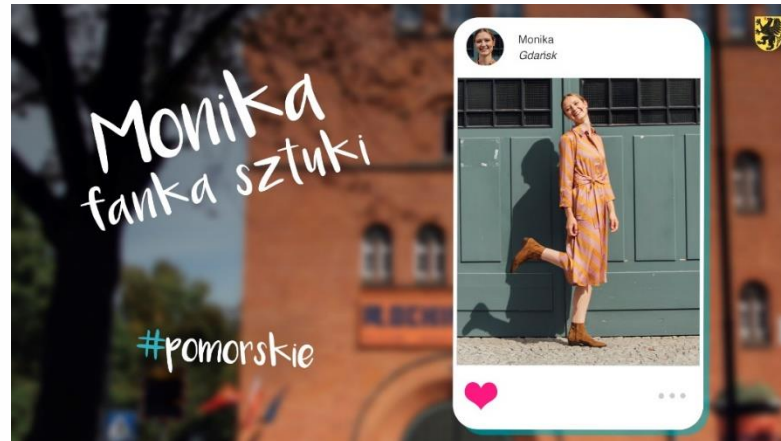
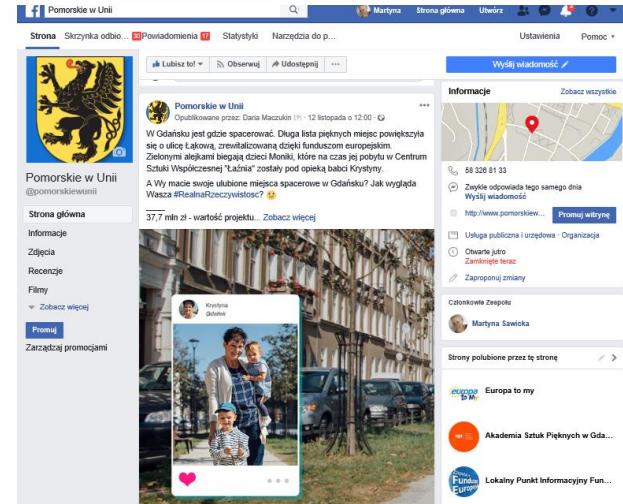




Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich



Spot video 2





UROCZYSTE PODPISANIE UMÓW I OTWARCIE PROJEKTÓW





Dni Otwarte Projektów Unijnych dodał(a) nowe zdjęcia
(2).

Opublikowane przez: Klaudia Chmielewska [?] · 12 maja o 20:00 ·

Zapraszamy do przystani w Błotniku, która jest nowoczesnym obiektem turystycznym będącym częścią Żeglarskiej Wielkiej Pętli Żuławskiej. 15 maja będzie można tam skorzystać z darmowego sprzętu wodnego i rekreacyjnego! <http://www.dniotwarte.eu/.../1048,przystan-zezlarska-w-blotni...>



Odbiorcy: 22 294

[Przejdź post](#)



Dni Otwarte.eu





Jak Beneficjenci informują o unijnym dofinansowaniu?

m.in. poprzez:

- Plakaty/ tablice informacyjne/ pamiątkowe
- Strony www
- Artykuły sponsorowane w prasie i na stronach www
- Media społecznościowe: Facebook, Instagram itp.
- Filmy o projektach na Youtube, Facebooku itp.
- Spoty radiowe
- Udział w konkursach, plebiscytach
- Udział w Dniach Otwartych Funduszy Europejskich w woj. pomorskim
- **Informowanie Instytucji Zarządzającej o zrealizowaniu projektu/
uroczystym otwarciu inwestycji**



Źródła:

1. Badanie trackingowe przeprowadzone na zlecenie IZ RPO WP 2014-2020 – grudzień 2018

Celem badania było monitorowanie wybranych wskaźników znajomości i poziomu wiedzy nt. Funduszy Europejskich w województwie pomorskim. Przeprowadzone badanie miało pomóc w ocenie, czy działania informacyjne i promocyjne poświęcone marce Fundusze Europejskie, oddziałują na znajomość i poziom wiedzy w społeczeństwie na przykładzie województwa pomorskiego.

2. Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim – raport dla województwa pomorskiego, edycja 2018 – badanie na zlecenie MliR

(za realizację badania w 2018 roku odpowiadało konsorcjum firm Danae i Realizacja)



Z badania trackingowego przeprowadzonego na zlecenie IZ RPO WP 2014-2020 w grudniu 2018 roku dotyczącego oceny działań komunikacyjnych w 2018 roku wśród grup docelowych w ramach RPO WP 2014-2020 w województwie pomorskim wynika, że:

- **Określenia „Fundusze Europejskie” oraz „Fundusze Unijne” znane są większości respondentów, przy czym blisko połowa ankietowanych wie, co one oznaczają.**
- **Co szósty badany jest zdania, iż Fundusze Europejskie w województwie pomorskim przeznaczone są na rozwój miast. Często deklarowano także, iż są one przeznaczone na budowę dróg oraz projekty ochrony środowiska.**
- **Co czwarty badany wskazał trzy przykłady obszarów, celów lub działań, na które przeznaczane są Fundusze Europejskie w województwie pomorskim. Taką znajomością częściej wykazywały się osoby, które zetknęły się wcześniej z działaniami informacyjno-promocyjnymi dotyczącymi Funduszy Europejskich.**



- Relatywnie wysoki wskaźnik znajomości celów, obszarów i działań, na które przeznaczane są Fundusze Europejskie w województwie odnotowano w przypadku badanych w wieku od 25 do 34 lat oraz osób z wykształceniem średnim technicznym/zawodowym, a także wśród mieszkańców powiatu puckiego i Sopotu.
- **Większość ankietowanych wie, jakie projekty w najbliższym otoczeniu zostały dofinansowane dzięki Funduszom Europejskim.** Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z Funduszy Europejskich w najbliższym otoczeniu mają przede wszystkim badani w wieku od 45 do 54 lat, a także osoby z wykształceniem wyższym, mieszkańcy miast do 10 tys. mieszkańców oraz mieszkańcy powiatu sztumskiego i chojnickiego oraz Gdańska.
- Większość respondentów jest zdania, że Fundusze Europejskie przyczyniają się o rozwoju województwa pomorskiego. Badani, którzy uważają, że Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju województwa pomorskiego, to najczęściej osoby młodsze – tzn. w wieku od 25 do 34 lat.



- **Blisko 70% respondentów uważa, że w życiu codziennym korzysta z Funduszy Europejskich bądź ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą.**
- **Większość badanych spotkała się z kampanią #Realnarzeczywistość poprzez magazyny drukowane.**
- **Większość badanych, którzy spotkali się z działaniami informacyjno-promocyjnymi w ramach kampanii #Realnarzeczywistość twierdzi, iż były one skuteczne.** Co istotne, bez względu na płeć, wiek, poziom wykształcenia i miejsce zamieszkania, większość badanych zgadza się ze stwierdzeniem, iż działania informacyjno-promocyjne w ramach kampanii #Realnarzeczywistość były skuteczne.



Na podstawie *Badania rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim – raport dla województwa pomorskiego, edycja 2018 – badanie na zlecenie MliR* na uwagę zasługuje informacja, że w ramach **PRZEGLĄDU DOBRYCH PRAKTYK W KOMUNIKACJI FUNDUSZY EUROPEJSKICH Z PRZEANALIZOWANYCH WOJEWÓDZTW** wskazano działania województwa pomorskiego, w tym:

- Stworzenie „success stories” opartych na prawdziwych przykładach lokalnych przedsięwzięć i beneficjentów z regionu. Historie pokazywane są w ramach kilkuodcinkowego cyklu (lub kampanii promocyjnej) zarówno w dostępnych kanałach online jak i w telewizji regionalnej <https://www.youtube.com/watch?v=2pVBbYRF-IO> („Realna Rzeczywistość”);
- Udostępnianie aktualnych raportów z realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego w danym województwie. Przykładem wdrożenia takiego rozwiązania jest woj. pomorskie:
- [http://www.rpo.pomorskie.eu/documents/10184/253200/Raport%20z%20realizacji%20RPO%20WP%20na%20lata%202014-2020%20\(z%2031%20pa%C5%BAdziernika%202018%20r.\)/9509d970-ff1d-40bd-9407-9aafde54fab](http://www.rpo.pomorskie.eu/documents/10184/253200/Raport%20z%20realizacji%20RPO%20WP%20na%20lata%202014-2020%20(z%2031%20pa%C5%BAdziernika%202018%20r.)/9509d970-ff1d-40bd-9407-9aafde54fab)



REKOMENDACJE SZCZEGÓŁOWE DLA WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO:

- Województwo pomorskie w strategii promującej Fundusze Europejskie dobrze wykorzystuje dostępne kanały online, a także sam concept regionalnej kampanii jest dobrze opracowany i może stanowić podstawę do dalszych działań promocyjnych. Widoczna jest także wyraźna obecność treści promocyjnych w kanałach social media: Instagram, FB, Youtube, Twitter.
- Rekomenduje się kontynuowanie kampanii opartej na „success stories” beneficjentów z regionu lub opracowanie nowego, komplementarnego conceptu kampanii, który także będzie wykorzystywał hasło „#realnarzeczywistość”. W tym celu rekomenduje się kontynuację współpracy z dotychczasową agencją kreatywną. Spoty radiowe oraz inne z ostatnio publikowanych materiałów promocyjnych (reklamy video, grafiki) są bardzo dobrze wykonane – wszystkie materiały są oparte o parasolową ideę „#realnarzeczywistość”.



REKOMENDACJE SZCZEGÓŁOWE DLA WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO:


- Kampania pod tym sztandarem rozpoczęła się na jesieni 2018 roku. Spoty mają dużo wyświetleń na Youtube (ok. 40-60 tys.). Powstały także bardzo dobrze opracowane magazyny informacyjne dla poszczególnych miast i powiatów. Te publikacje są skompilowane w bardzo profesjonalny sposób, nieprzeładowane tekstem, dobrze opracowane wizualnie.
- Dodatkowo rekomenduje się kontynuowanie uzupełniania kompleksowo opracowanej bazy zrealizowanych projektów na stronie RPO, która daje dostęp do przykładów „dobrych praktyk” w regionie w ramach danej osi priorytetowej.
- Wyniki badań wskazują jednak, że komunikacja nie trafia do wszystkich mieszkańców regionu, dlatego zaleca się wykorzystanie technik, które zwiększą zasięgi kampanii prowadzonej w social mediach. Rekomenduje się także rozważenie współpracy z agencją mediową specjalizującą się w social mediach, która zaplanuje szczegółową strategię promocji tych kanałów.

http://www.rpo.pomorskie.eu/documents/10184/253200/Raport+z+realizacji+Regionalnego+Programu+Operacyjnego+Wojewodztwa+Pomorskiego+na+lata+2014-2020+%28z+3%27

Wyszukaj...


rpo.pomorskie.eu

Plik Edycja Przejdź do Ulubione Pomoc



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO


RAPORT Z REALIZACJI REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO NA LATA 2014-2020




STYCZEŃ 2019

Dane pokazują realne efekty Programu na dzień 31 stycznia 2019 r.


Opracował:
Referat Informacji
Referat Monitoringu
Departament Programów Regionalnych



Fundusze Europejskie
Program Regionalny




Rzeczpospolita
Polska



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





! Baza projektów - RPO WP 2... x

Plik Edycja Widok Ulubione Narzędzia Pomoc

! http://www.rpo.pomorskie.eu/baza-projektow Wyszukaj...

Serwis Regionalnego Programu
Województwa Pomorskiego

Województwo Pomorskie

Skorzystaj | Realizuj projekt | O programie | **Baza projektów** | Wiadomości | Punkty Informacyjne

↓ **POBIERZ**
aktualny raport
z realizacji RPO WP

BAZA PROJEKTÓW
RPO WP 2014-2020

Strona główna / Baza projektów /

Baza projektów

Witamy w bazie **przykładowych projektów** finansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020! Baza zawiera **projekty reprezentatywne** w każdym obszarze wsparcia Programu Regionalnego, które mogą stanowić **dobry przykład realizacji podobnych inwestycji w przyszłości**.

By skorzystać z bazy, w pierwszej kolejności **wybierz obszar (czyli tzw. Oś priorytetową RPO WP)**, z którego chcesz poznać **przykładowe projekty**. Jakąś inną wiad. co kryje się pod nazwami Osi, kliknij przycisk "Zobacz opis" i przeczytaj krótkie opisy wsparcia, jakie jest realizowane w danej Osi Priorytetowej RPO WP 2014-2020.

	Oś priorytetowa 1 Komercjalizacja wiedzy	▼ Zobacz opis
	Oś priorytetowa 2 Przedsiębiorstwa	▼ Zobacz opis
	Oś priorytetowa 3 Edukacja	▼ Zobacz opis
	Oś priorytetowa 4 Kształcenie zawodowe	▼ Zobacz opis
	Oś priorytetowa 5 Zatrudnienie	▼ Zobacz opis
	Oś priorytetowa 6 Integracja	▼ Zobacz opis



Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2019:

1. Wsparcie naborów wniosków o dofinansowanie projektów
2. Wsparcie projektów będących w trakcie realizacji
3. Zapewnienie widoczności efektów realizacji RPO WP 2014-2020 i polityki spójności

Wszelkie realizowane działania będą zgodne ze standardami dostępności, o których mowa w „Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”.

Wszystkie działania będą uwzględniały zasady prostego języka.



Planowane działania:

1. Działanie informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu (kampania efektywnościowa RPO WP 2014-2020)
2. Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2019
3. Folder dot. 15 lat w UE – dystrybuowany na całe woj. pomorskie
4. Plebiscyty i konkursy, w tym: Pomorskie Sztormy 2018, RegioStars Award 2019
5. Plebiscyt z okazji 15 lat w UE: TOP 15 inwestycji w woj. pomorskim + konkurs dla mieszkańców Pomorza
6. Udział w inicjatywach Komisji Europejskiej i Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju np. Youth4regions, Road Trip Project, EU in My Region, pocztówki projektów itp.
7. Media społecznościowe, publikacje elektroniczne
8. Współpraca z mediami: radio, prasa, telewizja, Internet
9. Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów
10. Konferencje
11. Udział w grupach, w tym INFORM, Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich
12. Koordynacja systemu informacji i promocji – współpraca z IP



PYTANIA ???





Dziękuję za uwagę

Kontakt:

Martyna Sawicka

tel. (58) 32 68 175, 502 757 466

e-mail: m.sawicka@pomorskie.eu

Referat informacji

Departament Programów Regionalnych

Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego

ul. Augustyńskiego 1

80-819 Gdańsk

fax (58) 32 68 134

e-mail: dpr@pomorskie.eu

