



Efekty działań informacyjnych i komunikacyjnych w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 w 2019 roku oraz planowane działania w 2020 roku

Sopot, 9.01.2020 r.

**Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego
Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020**



Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 ma najwyższy z wszystkich regionalnych programów operacyjnych wskaźnik kontraktacji i plasuje się bardzo wysoko pod względem certyfikacji wydatków do Komisji Europejskiej.



BUDŻET RPO WP 2014-2020

8 mld zł
ze środków UE



■ EFS - 2,2 mld zł
■ EFRR - 5,8 mld zł

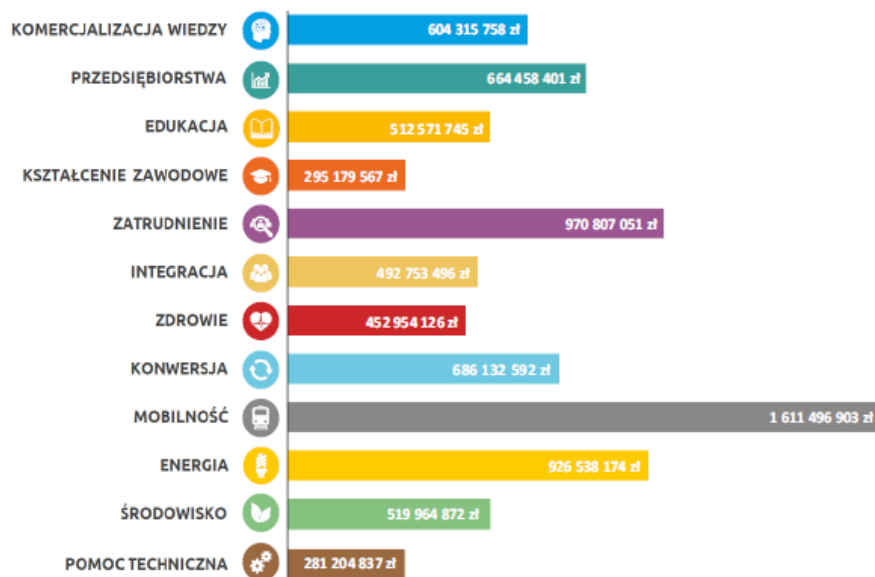
STAN REALIZACJI RPO WP 2014-2020

1 752 umów → **10,6 mld zł** wartości umów

7,1 mld zł dofinansowanie UE →

CO STANOWI:
88,6%
BUDŻETU PROGRAMU

ALOKACJA OSI PRIORYTETOWYCH (ŚRODKI UE)



WYPŁACILIŚMY
BENEFICJENTOM:
3,3 mld zł



CO STANOWI:
40,8%
BUDŻETU PROGRAMU

KOMISJA EUROPEJSKA
ZATWIERDZIŁA:
3,4 mld zł

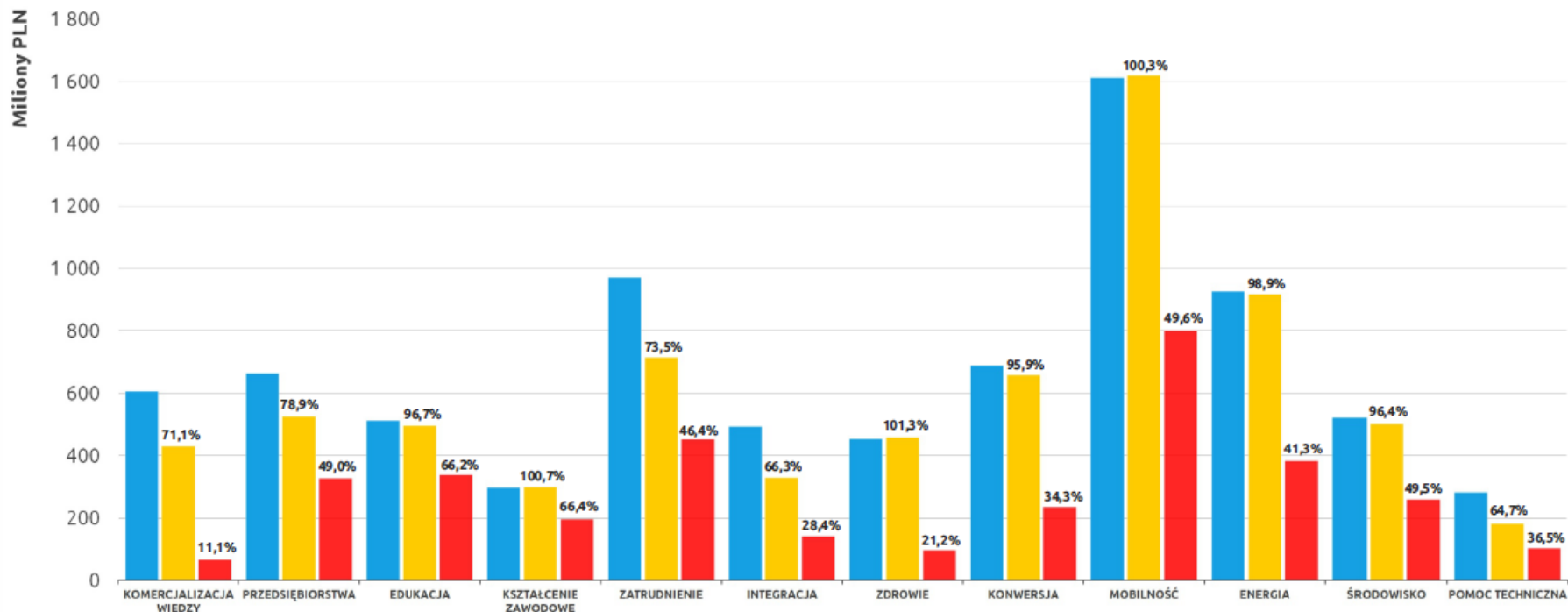


CO STANOWI:
42,3%
BUDŻETU PROGRAMU



STAN REALIZACJI OSI PRIORYTETOWYCH RPO WP 2014-2020

Budżet Osi Wartość podpisanych umów Środki zatwierdzone przez Komisję Europejską





Oprócz czynników związanych z odpowiednim planowaniem i zarządzaniem Programem, istotną rolę w osiągnięciu tego sukcesu odegrały prowadzone konsekwentnie i na odpowiednią skalę oraz w odpowiedniej formie działania informacyjno-promocyjne.

Będą one kontynuowane w 2020 roku.

Nadal ich celem będzie przekazywanie informacji na temat dostępnych aktualnie w RPO WP 2014-2020 możliwości finansowania nowych projektów i wspieranie beneficjentów projektów będących w trakcie realizacji, a jednocześnie kluczowym zadaniem będzie nadal zapewnienie jak największej widoczności efektów polityki spójności wśród mieszkańców regionu poprzez ukazywanie wpływu funduszy europejskich na rozwój województwa i na osobiste życie mieszkańców, w tym coraz szerszych możliwości bezpośredniego korzystania z efektów projektów już zrealizowanych.



Działania, które były zaplanowane na 2019 rok:

1. Działanie informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu (kampania efektywnościowa RPO WP 2014-2020)
2. Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2019
3. Folder dot. 15 lat w UE – dystrybuowany na całe woj. pomorskie
4. Plebiscyty i konkursy, w tym: Pomorskie Sztormy 2018, RegioStars Award 2019
5. Plebiscyt z okazji 15 lat w UE: TOP 15 inwestycji w woj. pomorskim + konkurs dla mieszkańców Pomorza
6. Udział w inicjatywach Komisji Europejskiej i Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju np. Youth4regions, Road Trip Project, EU in My Region, pocztówki projektów itp.
7. Media społecznościowe, publikacje elektroniczne
8. Współpraca z mediami: radio, prasa, telewizja, Internet
9. Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów
10. Konferencje
11. Udział w grupach, w tym INFORM, Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich
12. Koordynacja systemu informacji i promocji – współpraca z IP



REALIZACJA - 2019 rok...

1. Działanie informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu (kampania efektywnościowa RPO WP 2014-2020)
2. Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2019
3. Folder dot. 15 lat w UE – dystrybuowany na całe woj. pomorskie
4. Plebiscyty i konkursy, w tym: Pomorskie Sztormy 2018, RegioStars Award 2019
5. ***Plebiscyt z okazji 15 lat w UE: TOP 15 inwestycji w woj. pomorskim + konkurs dla mieszkańców Pomorza***
6. Udział w inicjatywach Komisji Europejskiej i Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju np. Youth4regions, Road Trip Project, EU in My Region, pocztówki projektów itp.
7. Media społecznościowe, publikacje elektroniczne
8. Współpraca z mediami: radio, prasa, telewizja, Internet
9. Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów
10. Konferencje
11. Udział w grupach, w tym INFORM, Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich
12. Koordynacja systemu informacji i promocji – współpraca z IP



**Kampania informacyjno – promocyjna
w 2019 roku**

Regionalnego Programu Operacyjnego

Województwa Pomorskiego

na lata 2014-2020

#Realnerealizacje



**Kampania informacyjno-promocyjna
nt. efektów wdrażania Regionalnego
Programu Operacyjnego Województwa
Pomorskiego na lata 2014-2020
pn. **#Realnerealizacje** trwała
od 16 września do 13 grudnia 2019 roku.**



Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

#RealneRealizacje





NARZĘDZIA

- ✓ **Spoty radiowe**
- ✓ **Spoty filmowe** (emisja w kinach, na YouTube i Facebook'u)
- ✓ **Media społecznościowe** (Facebook, Instagram, YouTube)
- ✓ **Reklama na ekranach wizyjnych w środkach komunikacji miejskiej** (PKM, przewozy regionalne)
- ✓ **Plakaty** (5.000 szt.)
- ✓ **Konkurs fotograficzny #FotoFunduszeEuropejskie**



Spoty radiowe i filmowe

Spoty filmowe i radiowe opowiadają historie konkretnych beneficjentów projektów.

Jako motywu przewodniego **użyto w nich krótkich piosenek, składających się z jednej kilkuwersowej zwrotki**, z pogodną, łatwo wpadającą w ucho melodią.

Piosenki powstały specjalnie do naszej kampanii promocyjnej. Melodia jest wspólna dla wszystkich spotów, a **teksty piosenek są inne w każdym ze spotów** i nawiązują do konkretnych projektów.

W nagraniach wzięła również udział **orkiestra Vita Activa**. Jej rolą było **zagranie pojedynczych motywów**, które zostały wkomponowane w całość utworu.



Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

Media społecznościowe

Pomorskie w Unii
Opublikowane przez: Joanna Dskart [?] · 8 listopada o 12:00 · [?]

Wiemy, że wysoki poziom kształcenia obecnych studentów medycyny jest gwarancją wysokiego poziomu opieki zdrowotnej w przyszłości. Dlatego Pomorskie inwestuje Fundusze Europejskie w edukację studentów kierunków medycznych i farmaceutyczno-kosmetycznych. 🙌

W ramach projektów realizowanych przez Gdański Uniwersytet Medyczny i Akademię Pomorską w Słupsku powstało m.in. supernowoczesne Centrum Symulacji Medycznej, zaplanowano nowy budynek dla potrzeb Pracowni Warsztatowych Zinteg... [Zobacz więcej](#)



#REALNE WYKSZTAŁCENIE

Fundusze Europejskie Województwo Pomorskie Rząd Republiki Polity Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

63 004 Liczba odbiorców 464 Aktywność [Promuj post](#)


198 14 komentarzy 23 udostępnienia

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Pomorskie w Unii
Opublikowane przez: Joanna Dskart [?] · 2 grudnia o 12:00 · [?]

✓ Kultury nigdy za wiele, więc warto docenić nowe miejsca na mapie Pomorza. Jednym z nich jest **!! Garnizon Kultury**, szczególnie wart uwagi, nie tylko ze względu na bogatą ofertę kulturalną, ale też na wyjątkową siedzibę. Garnizon Kultury mieści się w budynkach należących do dawnych koszar 2. Pułku Huzarów Straży Przybocznej Cesarza Wilhelma II. To szczególne dla historii Gdańska miejsce gościło rodzinę carską, książąt, notabli i wiele znaczących postaci Europy XX wieku. [Rewita...](#)

[Zobacz więcej](#)



#REALNA KULTURA

Fundusze Europejskie Województwo Pomorskie Rząd Republiki Polity Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

61 041 Liczba odbiorców 153 Aktywność [Promuj post](#)

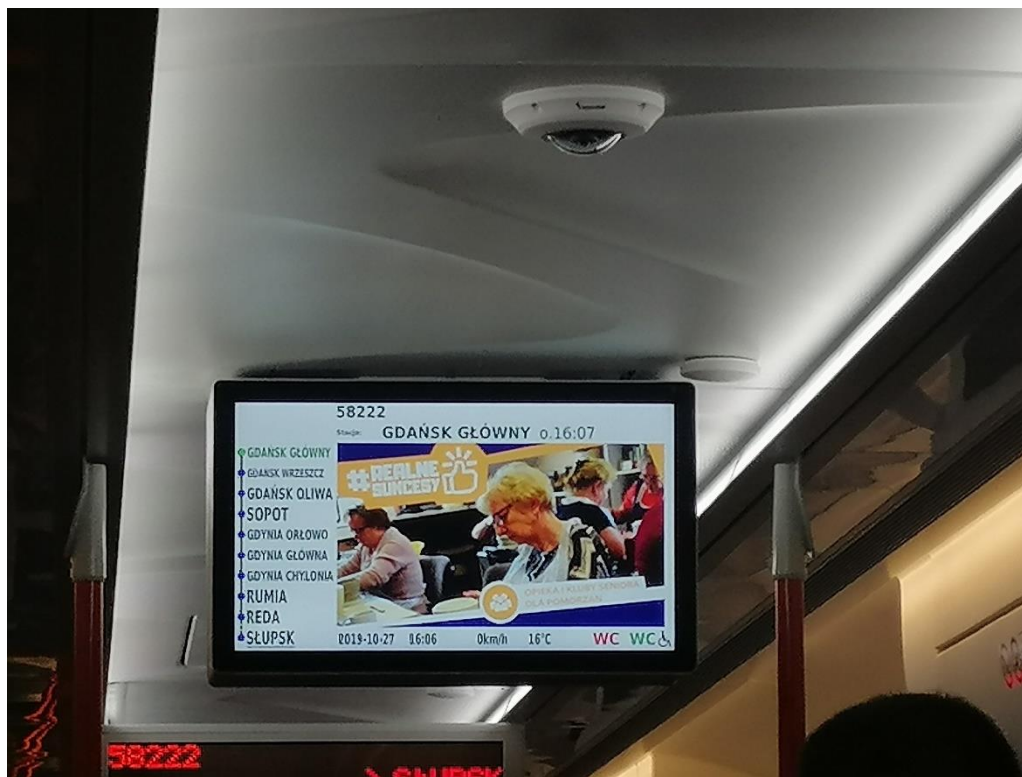
11 2 udostępnienia

Lubię to! Komentarz Udostępnij



Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

Reklama na ekranach wizyjnych w środkach komunikacji miejskiej



Kampania informacyjno-promocyjna Funduszy Europejskich

Plakaty



#REALNE
REALIZACJE



Konkurs #FotoFunduszeEuropejskie



Konkurs!

FOTO Fundusze Europejskie

Fundusze Europejskie Program Regionalny

Rzeczpospolita Polska

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne



Konkurs!

FOTO Fundusze Europejskie

Fundusze Europejskie Program Regionalny

Rzeczpospolita Polska

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne







2020

#REALNE REALIZACJE

STYCZEŃ JANUARY JANUAR ЯНУАРЬ 2019

TYDZIEŃ	POWROTAK	WYDEK	SIOGA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
1	31	1	2	3	4	5	16
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31	1	2	3

Departament Programów Regionalnych

LUTY FEBRUARY ФЕВРАРЬ ФЕВРАЛЬ 2019

TYDZIEŃ	POWROTAK	WYDEK	SIOGA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
5	28	29	30	31	1	2	3
6	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17
8	18	19	20	21	22	23	24
9	25	26	27	28	1	2	3

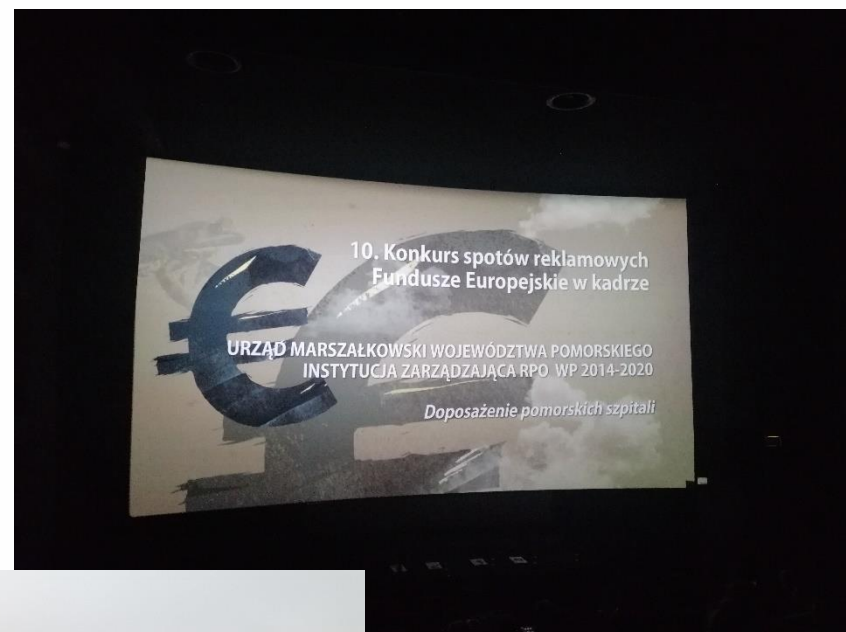
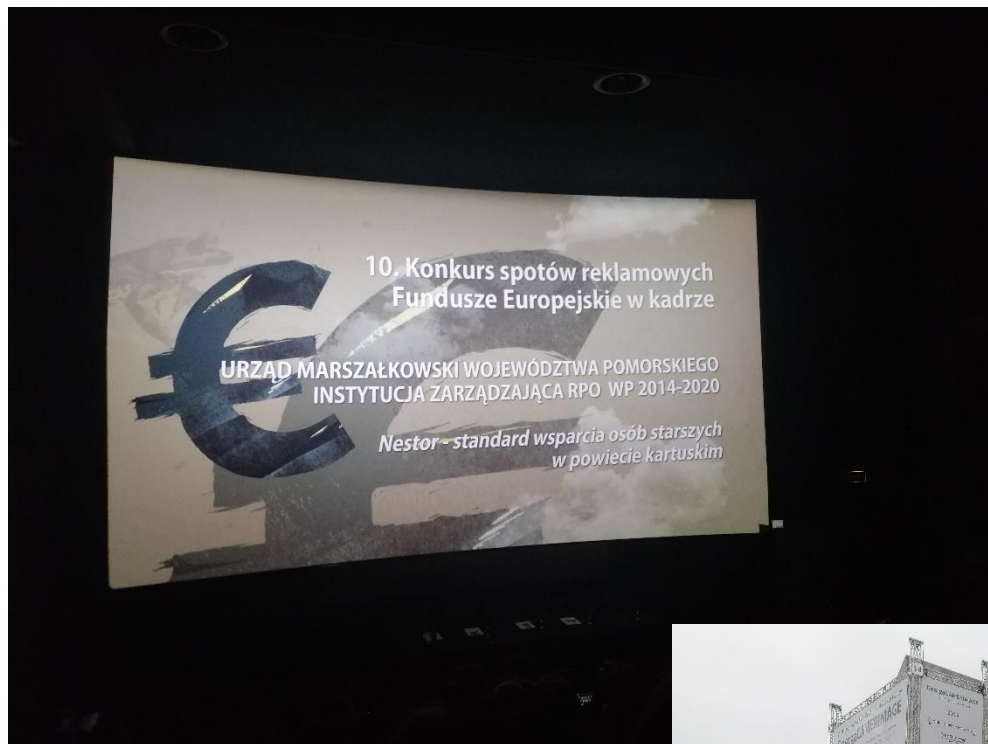
www.rpo.pomorskie.eu

MARZEC MARCH МАРЪ МАРТ 2019

TYDZIEŃ	POWROTAK	WYDEK	SIOGA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
9	25	26	27	28	1	2	3
10	4	5	6	7	8	9	10
11	11	12	13	14	15	16	17
12	18	19	20	21	22	23	24
13	25	26	27	28	29	30	31

2020

#REALNE REALIZACJE





↓ POBIERZ
aktualny raport
z realizacji RPO WP

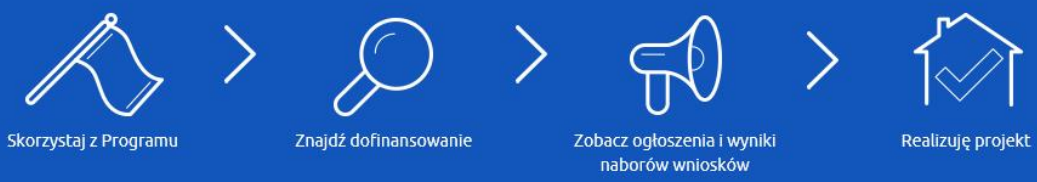
BAZA PROJEKTÓW
RPO WP 2014-2020

Serwis Regionalnego Programu
Województwa Pomorskiego



- Skorzystaj
- Realizuję projekt
- O programie
- Baza projektów
- Wiadomości
- Punkty Informacyjne

Skorzystaj z Programu

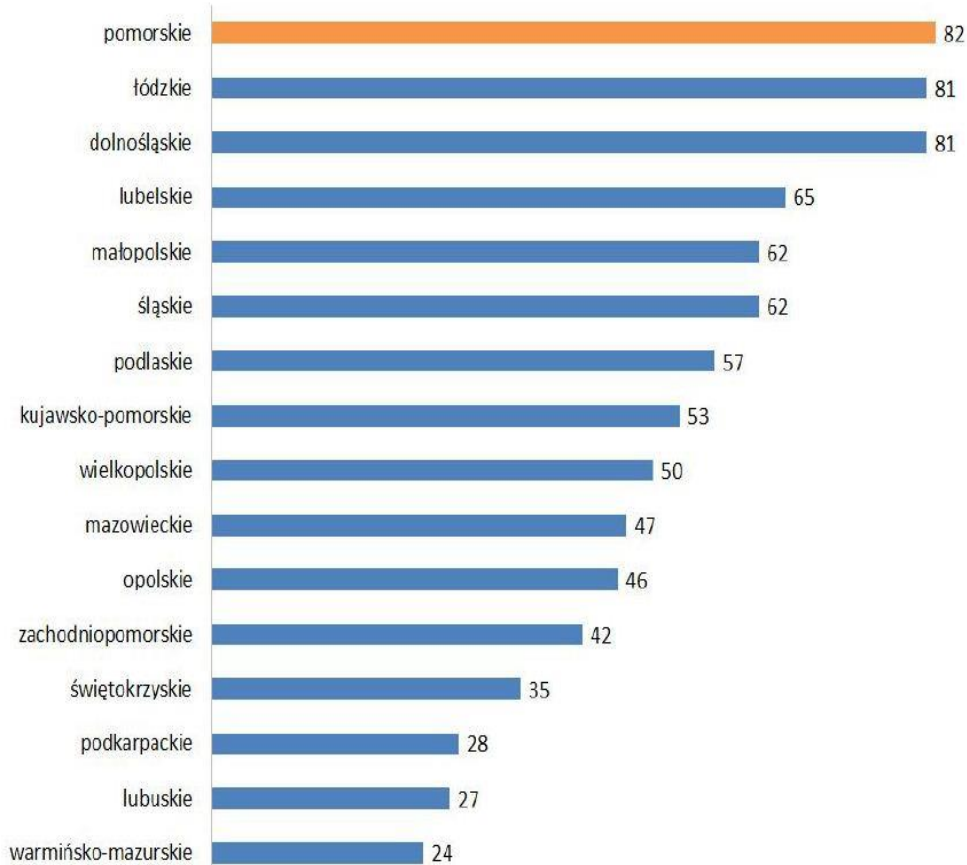


A+
A
A
●



Podsumowanie DOFE w 2019 roku

Liczba wydarzeń w poszczególnych województwach

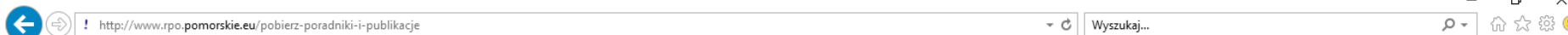


842 WYDARZENIA

156 601 UCZESTNIKÓW







! Pobierz poradniki i publikac...

Zamknij kartę (Ctrl+W)

Skorzystaj

Realizuję projekt

O programie

Baza projektów

Wiadomości

Punkty Informacyjne

Strona główna / Dowiedz się więcej o programie / Pobierz poradniki i publikacje /

Pobierz poradniki i publikacje

↓ **POBIERZ**
aktualny raport
z realizacji RPO WP

BAZA PROJEKTÓW
RPO WP 2014-2020

Użyj filtrów, aby
szybko odnaleźć
interesującą Cię
publikację:

Temat

wszystkie

Typ dokumentu

wszystkie

Data początkowa

Data końcowa

Dostępne 27 dokumentów ze wszystkich kategorii



Realne Korzyści Pomorzan - subregion 1 - miasto Słupsk, powiatów słupski, lęborski, bytowski, człuchowski i chojnicki

pdf 38.02MB
14.05.2019



Realne Korzyści Pomorzan - subregion 2 - miasto Gdynia, powiat pucki i wejherowski

pdf 35.71MB
14.05.2019



Realne Korzyści Pomorzan - subregion 3 - miasta Gdańsk i Sopot

A⁺
A
A⁻
●





POMORSKIE SZTORMY
Pomorskie EUROinspiracje
Kategoria Kapitał Ludzki

Nominowani

NIEPUBLICZNE PRZEDSZKOLE SKRZACIK



„Nowe miejsce i atrakcje w Niepublicznym Przedszkolu Skrzacik w Kębłowie”

25 sierpnia o 15 w przedszkolu Skrzacik w Kębłowie 25 nowych miejsc dla dzieci 2-4 latków. To nowy etap rozwoju przedszkola, dzięki któremu udało się im przetransformować i przekształcić. W tym celu powstały nowe sale, w których dzieci mogą się rozwijać i uczyć. W tym celu powstały nowe sale, w których dzieci mogą się rozwijać i uczyć. W tym celu powstały nowe sale, w których dzieci mogą się rozwijać i uczyć.

MIASTO SŁUPSK



„Szkoła zawodowa – szkoła wyborów. Lepsza jakość nauczania w szkołach ponadgimnazjalnych w Słupsku”

Przedmiotem jest nauka o wyborach, o tym jak wybrać kandydata na urząd. W tym celu powstały nowe sale, w których dzieci mogą się rozwijać i uczyć. W tym celu powstały nowe sale, w których dzieci mogą się rozwijać i uczyć.

GMINA LICHNOWY



„Wzrost jakości i konkurencyjność dla lepszych perspektyw. Wzrost jakości i konkurencyjność w szkołach podstawowych i gimnazjach gminy Lichnowy”

W ramach projektu realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wzrost Jakości i Konkurencyjności w szkołach podstawowych i gimnazjach gminy Lichnowy. W tym celu powstały nowe sale, w których dzieci mogą się rozwijać i uczyć. W tym celu powstały nowe sale, w których dzieci mogą się rozwijać i uczyć.

PRZEDSZKOLE NIEPUBLICZNE HORYZONCIK Sp. z o.o.



„Złobek Horyzontek – wsparcie dla powracających na rynek pracy opiekunów dziecięcych w Przedszkolu Gdmińskim, Gdmińskim i Kolobudzkim”

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Wzrost Jakości i Konkurencyjności w Przedszkolu Gdmińskim, Gdmińskim i Kolobudzkim. W tym celu powstały nowe sale, w których dzieci mogą się rozwijać i uczyć. W tym celu powstały nowe sale, w których dzieci mogą się rozwijać i uczyć.

POMORSKIE STOWARZYSZENIE PRZEWOŹNIKÓW DROGOWYCH



„Kompetentne kody pomorskiego sektora TSL”

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Wzrost Jakości i Konkurencyjności w Pomorskim Stowarzyszeniu Przewoźników Drogowych. W tym celu powstały nowe sale, w których dzieci mogą się rozwijać i uczyć. W tym celu powstały nowe sale, w których dzieci mogą się rozwijać i uczyć.

Pomorskie Sztormy 2018 – I kwartał 2019 r.





RegioStars 2019, Youth4regions, Road Trip Project, EU in My Region, #15yearschallenge itp.

#15yearsChallenge

2004 **2019**



Ruiny dawnej Szkoły Łacińskiej w Malborku  Nowoczesne Centrum Kultury i Edukacji Szkoła Łacińska

#FunduszeUE 



1. Facebook „Pomorskie w Unii”,
2. Grupa na Facebook’u „Forum Beneficjentów RPO WP 2014-2020”,
3. Instagram „Pomorskie w Unii”,
4. Youtube „Pomorskie w Unii”,
5. Publikacje elektroniczne – www.rpo.pomorskie.eu
6. Współpraca z mediami: radio, prasa, telewizja – notatki mediowe
7. Newsletter RPO WP 2014-2020
<http://www.rpo.pomorskie.eu/newsletter>
8. Newsletter „Pomorskie w Unii” <https://newsletter.pomorskie.eu/>



8 lutego 2019 r.

Spotkanie informacyjne dla beneficjentów:

Przejsie do następnego etapu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego





7-8.11.2019, Gdańsk

SMART METROPOLIA





**INFORM, Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich,
Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji w woj. pomorskim – koordynacja
systemu informacji i promocji – współpraca z IP**

15-17.05.2019 –
Grupa INFORM
(Palermo)





Uroczyste podpisanie umów i otwarcie projektów





Jak Beneficjenci informują o unijnym dofinansowaniu?

m.in. poprzez:

- Plakaty/ tablice informacyjne/ pamiątkowe
- Strony www
- Artykuły sponsorowane w prasie i na stronach www
- Media społecznościowe: Facebook, Instagram itp.
- Filmy o projektach na Youtube, Facebooku itp.
- Spoty radiowe
- Udział w konkursach, plebiscytach
- Udział w Dniach Otwartych Funduszy Europejskich w woj. pomorskim
- **Informowanie Instytucji Zarządzającej o zrealizowaniu projektu/
uroczystym otwarciu inwestycji**



Źródła:

1. Badanie *trackingowe* na potrzeby monitorowania świadomości, znajomości i poziomu wiedzy nt. Funduszy Europejskich, Edycja 2018/2019, Pomiar nr 10 – czerwiec 2019 r., przeprowadzone na zlecenie MliR
2. Zestawienie ankiet ze spotkań informacyjnych i szkoleń przeprowadzonych przez IZ RPO WP 2014-2020 w dwóch pierwszych kwartałach 2019 roku



Z badania trackingowego przeprowadzonego na potrzeby monitorowania świadomości, znajomości i poziomu wiedzy nt. Funduszy Europejskich, Edycja 2018/2019, Pomiar nr 10 – czerwiec 2019 r., przeprowadzone na zlecenie MliR **wynika, że:**

- Znajomość pojęcia Fundusze Europejskie kształtowała się na poziomie **85%**. Wśród osób, które kiedykolwiek spotkały się z terminem FE wyraźnie częściej są osoby z wyższym wykształceniem i pracujący na etacie lub dorywczo.
- Wśród osób, które w ostatnim czasie spotkały się z informacjami na temat FE najczęściej wymienianym miejscem styku z tematyką funduszy unijnych była niezmiennie **telewizja** – wskazało ją **59%** respondentów. **11%** respondentów zetknęło się z tematyką Funduszy Europejskich w **Internecie**, a **6%** badanych spotkało się z nią **na tablicy informacyjnej umieszczonej przy inwestycji współfinansowanej z FE i tyle samo w prasie**.
- Zdecydowanie najczęściej deklarowaną formą kontaktu z informacjami o FE była **reklama** – wymieniło ją **68%** respondentów.



- Odsetek osób, które były przekonane, że Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju Polski był na poziomie **73%**. Przeciwnego zdania było 5% badanych.
- **68%** badanych, którzy znają termin Fundusze Europejskie, twierdzi, że osobiście korzysta z FE lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą. Odmiennego zdania w tej kwestii jest 12% respondentów.
- Najwięcej badanych (**32%**) uważa, że Fundusze Europejskie w Polsce przeznaczone są na działania związane z infrastrukturą drogową.
- Badani deklarują, że, ich zdaniem, grupami osób uprawnionymi do ubiegania się o dotację z FE są głównie **rolnicy (42%)** oraz **firmy i przedsiębiorstwa prywatne lub państwowe (42%)**.
- Zdecydowana większość osób, które słyszały o FE (**77%**) uważa, że dzięki Funduszom Europejskim jakość życia Polaków poprawia się. Blisko jeden na trzech respondentów zdecydowanie zgadza się z tym stwierdzeniem. Przeciwnego zdania jest 13% badanych.



Wyniki ankiet ze spotkań informacyjnych i szkoleń przeprowadzonych przez IZ RPO WP 2014-2020 w dwóch pierwszych kwartałach 2019 roku, a także statystyki strony www.rpo.pomorskie.eu wskazują, że:

- liczba uczestników form szkoleniowych dla beneficjentów – wyniosła 881 osób.

Uczestnicy szkoleń zaznaczyli, że wskazana byłaby **organizacja praktycznych spotkań / szkoleń** dotyczących m.in. archiwizacji dokumentów w projektach współfinansowanych z UE, wniosków o płatność, kwalifikowalności wydatków, zamówień publicznych – nowe przepisy, zasady konkurencyjności, prawa budowlanego, nieprawidłowości, wniosków o zaliczkę, jak sprawnie realizować i rozliczać projekt w ramach EFS, ochrona danych w projektach, szkolenie dot. SL2014.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom beneficjentów część tematów została zrealizowana w 2019 roku i będzie nadal kontynuowana w 2020 roku, również przy współpracy z siecią PIFE i ekspertami zewnętrznymi.



Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2020:

1. Wsparcie naborów wniosków o dofinansowanie projektów
2. Wsparcie projektów będących w trakcie realizacji
3. Zapewnienie widoczności efektów realizacji RPO WP 2014-2020 i polityki spójności

Wszelkie realizowane działania będą zgodne ze standardami dostępności, o których mowa w „Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”.

Wszystkie działania będą uwzględniały zasady prostego języka.



Planowane działania:

1. Działanie informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu (kampania efektywnościowa RPO WP 2014-2020)
2. Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2020
3. III Metropolitalny Kongres Rewitalizacji (22-23 czerwca 2020 r., Gdańsk)
4. Plebiscyty i konkursy, w tym: Pomorskie Sztormy 2019, RegioStars Award 2020
5. Udział w inicjatywach Komisji Europejskiej i Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej
6. Media społecznościowe, publikacje elektroniczne, Mapa Dotacji, Baza projektów RPO WP
7. Współpraca z mediami: radio, prasa, telewizja, Internet
8. Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów
9. Konferencje
10. Udział w grupach, w tym INFORM, Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich, Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji w woj. pomorskim – koordynacja systemu informacji i promocji – współpraca z IP

oraz przygotowywanie Strategii Komunikacji 2021-2027 (we współpracy z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej)



PYTANIA ???



Dziękuję za uwagę

Kontakt:

Martyna Sawicka

tel. (58) 32 68 175, 502 757 466

e-mail: m.sawicka@pomorskie.eu

Referat informacji

Departament Programów Regionalnych

Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego

ul. Augustyńskiego 1

80-819 Gdańsk

fax (58) 32 68 134

e-mail: dpr@pomorskie.eu