



Prezentacja projektu Invest in Pomerania 2020

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. - kim jesteśmy?

- Agencja rozwoju regionalnego
- Założona w 1992 roku
- zatrudnienie: 140 osób
- Wsparcie dla MŚP
- Promocja gospodarcza województwa
- Międzynarodowe i transregionalne inicjatywy pro-rozwojowe
- Szkolenia
- Usługi konsultingowe
- Wsparcie dla inwestorów
- Własność Samorządu Województwa Pomorskiego

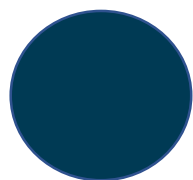
Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Invest in Pomerania – „jedno okienko” dla inwestora

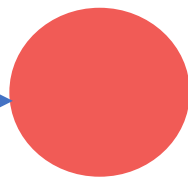


Invest in Pomerania to regionalna inicjatywa non profit, której celem jest wspieranie inwestorów na każdym etapie procesu inwestycyjnego. Pełni funkcję „jednego okienka”, udzielając wsparcia na każdym etapie procesu inwestycyjnego.

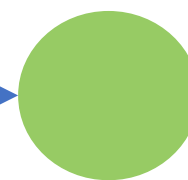
Wybór
lokalizacji



Rozwój
inwestycji



Opieka
poinwestycyjna



Partnerzy inicjatywy Invest in Pomerania



Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Agencja Rozwoju Pomorza, jesteśmy koordynatorem inicjatywy oraz certyfikowanym partnerem Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.



Partnerzy:

- Urząd Marszałkowski
- Miasta i Gminy: Gdańsk, Gdynia, Sopot, Słupsk (miasto), Kościerzyna, Pruszcz Gdański, Starogard Gdański, Rumia, Tczew, Malbork, Słupsk (gmina), Dębница Kaszubska,
- Powiat wejherowski
- Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna, Słupska Specjalna Strefa Ekonomiczna

Centrum Obsługi Inwestora (2006-) System Promocji i Informacji Gospodarczej Województwa Pomorskiego (2009-2015)

1. Analiza atrakcyjności inwestycyjnej województwa pomorskiego (2010-2011) – konsorcjum PwC i IBnGR
2. Powołanie inicjatywy Invest in Pomerania – 28 kwietnia 2011
3. Pomorski Smart-up – szkolenia dla osób pozbawionych zatrudnienia (2014-2015)
4. Analiza modeli operacyjnych parków przemysłowych – Deloitte (2015)

Analiza atrakcyjności inwestycyjnej – najważniejsze wnioski

„Jedno okienko”

Branże priorytetowe:

Nowoczesne usługi dla biznesu, IT, Elektronika,
Logistyka, Biotechnologia i chemia lekka, Sektor morski

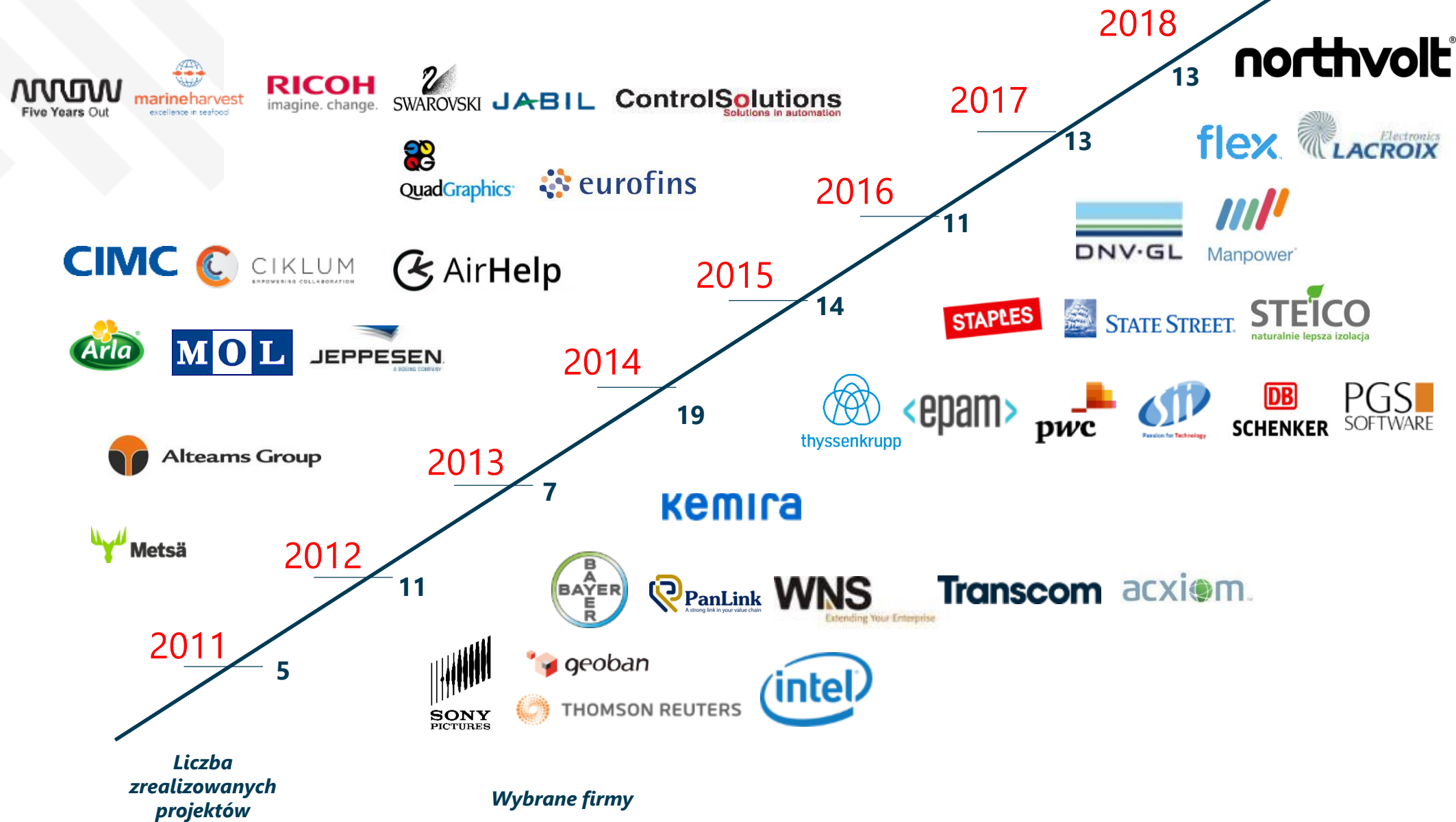
We care more

Invest in Pomerania w liczbach

	2011	2018	Zmiana
Bezrobocie	13,2%	4,8%	↓ 8,4 p.p.
Liczba bezrobotnych	115 tys.	44 tys.	↓ 71 tys.
Liczba osób aktywnych zawodowo	838 tys.	1 032 tys.	↑ 194 tys.

- Liczba zamkniętych projektów - **95**
- Liczba miejsc pracy – **13 625**
- Liczba obsłużonych zapytań – **910**
- Miejsca pracy w usługach dla biznesu i IT – ok. **80%**
- Miejsca pracy w przemyśle i logistyce – ok. **20%**

Wybrane zrealizowane projekty



Inwestorom oferujemy:



Raporty o sytuacji gospodarczej regionu



Raporty o normach prawnych prowadzenia działalności w Polsce



Informacje o zachętach inwestycyjnych



Pomoc w nawiązywaniu kontaktu z władzami lokalnymi i potencjalnymi partnerami biznesowymi

Inwestorom oferujemy:



Organizacja wizyty w regionie



Oferta inwestycyjna specjalnie opracowana na potrzeby projektu



Kompleksowa opieka poinwestycyjna z usługą rzecznika inwestora

Invest in Pomerania – lider w pozyskiwaniu nowych inwestycji

- ❑ **najlepsze** Centrum Obsługi Inwestora w Polsce wg PAiZ – 2010, 2013, **II miejsce** w 2016 (konkurs organizowany co 3 lata)
- ❑ najlepsza strona internetowa liP skierowana do inwestorów zagranicznych w Polsce - 2013, 2015, **III miejsce** w 2014
- ❑ Trójmiasto uznane za **Best City of the Year** na gali CEE Outsourcing & Shared Services Awards
- w latach 2013, 2016, 2017, 2018
- ❑ **III miejsce** w rankingu ABSL w kategorii “Współpraca z władzami lokalnymi” (Raport ABSL 2017)

Invest in Pomerania 2020 – podstawowe informacje

1. Beneficjent – Agencja Rozwoju Pomorza S.A.
2. Wybór beneficjenta – procedura konkursowa (RPPM.02.05.00-IZ.00-22-001/16)
3. Cel projektu:
Poprawa jakości oferty inwestycyjnej regionu, skutkująca realizacją w regionie projektów inwestycyjnych i reinwestycyjnych w branżach o największym potencjale

Invest in Pomerania 2020 – cele szczegółowe

1. Promocja gospodarcza regionu w zakresie zwiększania atrakcyjności inwestycyjnej połączona z opieką poinwestycyjną
2. Budowa spójnego systemu zachęt inwestycyjnych
3. Utworzenie w regionie minimum 3 stref przemysłowych o łącznej powierzchni minimum 70 ha

Invest in Pomerania 2020 – wskaźniki

Wskaźnik	Cel	Wykonanie (31 XII 2018)	%
Liczba zadeklarowanych miejsc pracy przez inwestorów	5 000	5 115	102,3%
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI 1)	750	369	49,2%
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe (CI 4)	750	369	49,2%
Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym	120	91	75,83%
Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym	30	16	53,33%
Powierzchnia przygotowanych terenów inwestycyjnych	70	0	0%

Promocja gospodarcza w Polsce i zagranicą

Invest in Pomerania zajmuje się promocją gospodarczą regionu za granicą:

- **Targi** (m.in. MIPIIM, Expo REAL, ONS Norway, SIAL Szanghaj, Hanover Messe)
- **Konferencje** (m.in. Nowy Jork, Hong Kong, Londyn, Wiedeń, Budapeszt)
- **Misje gospodarcze** (m.in. Chiny, Stany Zjednoczone)



Live more. Pomerania

To projekt, który zrodził się z potrzeby podzielenia się z mieszkańcami innych regionów Polski, Europy, a nawet świata, tym co najlepsze w województwie pomorskim.

CEL PROJEKTU

Przyciągnięcie nowych oraz zatrzymanie potencjalnych pracowników na Pomorzu aby zapewnić dostępność kadry dla firm zlokalizowanych w województwie pomorskim, ale także tych, które chciałyby tu zainwestować.

JAK TO ROBIMY?

Dostarczanie kompleksowych i rzetelnych informacji o regionie w celu pokazania jego atrakcyjności.



www.livemorepomerania.com



[/LiveMorePomerania](https://www.facebook.com/LiveMorePomerania)



[/company/live-more-pomerania](https://www.instagram.com/company/live-more-pomerania)

Live
more. 
Pomerania

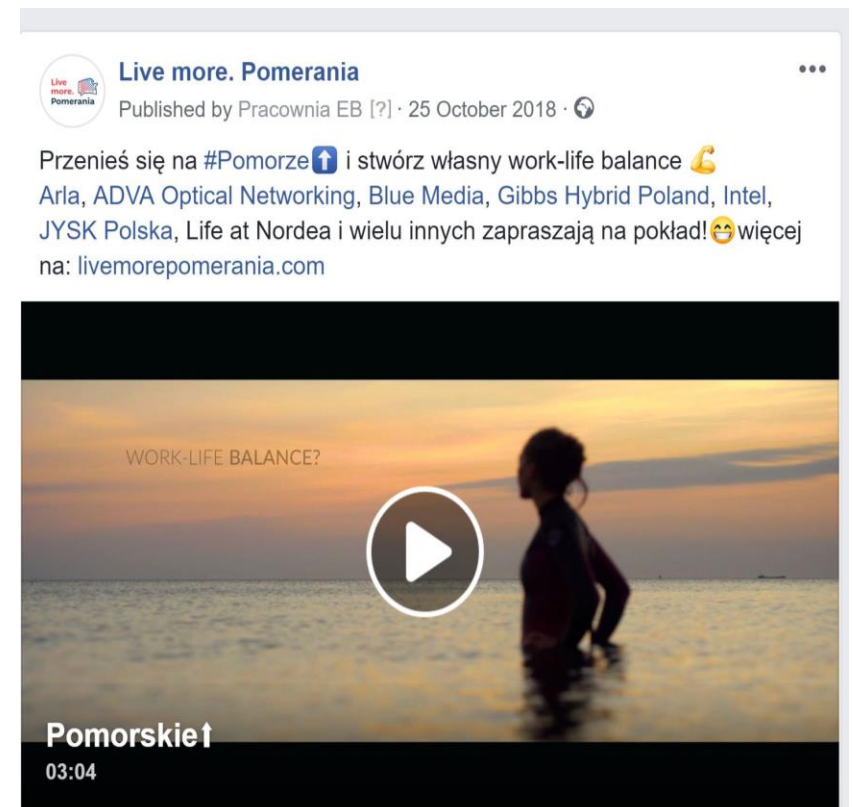


Live more. Pomerania

Grupa docelowa	%
Potencjalni pracownicy 25-35	16,0
Rodziny z dziećmi	13,9
Studenci z innych regionów	16,5
Polacy zagranicą	11,0
Studenci spoza kraju	28,4
Potencjalni kandydaci na studia	19,7

- Miesięczny zasięg na social media – **400 tys.** użytkowników (FB, Instagram)
- Kampania „Work-life balance? Pomerania!” – **1,5 mln** użytkowników

Live
more.
Pomerania



Live more. Pomerania
Published by Pracownia EB [?] · 25 October 2018 · 🌐

Przenieś się na #Pomorze 📍 i stwórz własny work-life balance 📞
Arla, ADVA Optical Networking, Blue Media, Gibbs Hybrid Poland, Intel,
JYSK Polska, Life at Nordea i wielu innych zapraszają na pokład! 😊 więcej
na: livemorepomerania.com

WORK-LIFE BALANCE?

Pomorskie ↑
03:04

Spójny system zachęt inwestycyjnych

1. Wsparcie w szkoleniu pracowników – dedykowane MŚP z sektorów priorytetowych, szkolenia na podnoszenie kompetencji lub przygotowanie do pracy.
2. Bon relokacyjny – wsparcie dla MŚP działających w ramach ISP na przyciąganie specjalistów.
3. Wsparcie we wstępnej fazie inwestycji – dedykowany project manager, tymczasowa powierzchnia biurowa.
4. Opieka poinwestycyjna – wsparcie Rzecznika Inwestora, wsparcie w procedurach administracyjnych

Dofinansowanie do uzbrojenia terenów inwestycyjnych

Cel projektu:

Utworzenie parków przemysłowych na terenie województwa pomorskiego

Główne założenia:

- ❑ 3 parki przemysłowe o powierzchni minimum 20 ha
- ❑ Dedykowane małym i średnim przedsiębiorstwom
- ❑ Dofinansowanie budowy infrastruktury na terenie (media, hale produkcyjne i magazyny, drogi wewnętrzne)
- ❑ Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

