

Poradnik - jak krok po kroku atrakcyjnie przedstawić wydarzenie:

1. **Opisz krótko atrakcję i skup się na potrzebach odbiorcy** – np. *„Baszta Tajemnic to gra miejska przeniesiona do komnat Zamku Górnego w Opolu. Gracze przenoszą się dzięki niej do świata miejskich legend.”*
2. **Opisz krótko przebieg wydarzenia w sposób prosty, ale zachęcający** – *„W każdym pomieszczeniu na uczestników czekają zagadki i zadania, tylko prawidłowe odpowiedzi pozwolą przejść dalej. Przyda się kreatywność, gra zespołowa, odrobina wiedzy matematycznej, a więc każdy członek drużyny będzie miał szansę się wykazać. Aktorzy wcielający się w postaci z legend pokierują uczestnikami od lochów po szczyt baszty zamkowej.”*
3. **Zachęć odbiorcę do wzięcia udziału w Twoim wydarzeniu** – *„Bądź razem z nami podczas Dni Funduszy Europejskich, czeka Cię świetna zabawa.”*
4. **Określ jasno i precyzyjnie co należy zrobić**, żeby wziąć udział w wydarzeniu – Podaj w jaki sposób uczestnik może zgłosić się na Twoje wydarzenie - np. *„Zaproś znajomych, wymyśl nazwę Waszej drużyny i dokonaj rezerwacji pod numerem ...”*
5. **Poinformuj o zasadach wejścia na wydarzenie** - *„Każda zgłaszająca się grupa może mieć maksymalnie 5 uczestników. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny.”*

A teraz kilka wskazówek w jaki sposób pisać teksty, żeby były zrozumiałe dla odbiorcy:

1. **Trzymaj się konkretów**. Nie bój się używać bezpośrednich zwrotów.
2. **Pisz jasno i precyzyjnie** – używaj krótkich zdań i strony czynnej.
3. **Pisz tak, aby odpowiedzieć na trzy pytania:**
 - 1) Co to jest? *Tematyczna gra miejska na Zamku Górnym w Opolu*
 - 2) Co daje to twojemu odbiorcy? *Gracze przenoszą się dzięki niej do świata miejskich legend.*
 - 3) Co da mu to w efekcie? *Poczujesz się jak postać z legendy. Spędzisz czas wyjątkowo. Będą to niezapomniane chwile.*
4. **Dołącz do opisu zdjęcia** – pokaż odbiorcy jaka świetna zabawa go czeka.
5. **Ustal system zapisów**, podaj numer telefonu lub adres mailowy do kontaktu.