# **Uchwała Nr 757/462/23** Zarządu Województwa Pomorskiego z dnia 29 czerwca 2023 r.

w sprawie przyjęcia Strategii Komunikacji dla programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027

1. Na podstawie art. 41 ust. 1 i 2 pkt 4, w związku z art. 11 ust. 5 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r. poz. 2094 oraz z 2023 r. poz. 572) oraz art. 8 ust. 1 pkt 2 i ust. 2 pkt 13 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. z 2022 r. poz. 1079), w związku z Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027[[1]](#footnote-1))–   
   uchwala się, co następuje:

## § 1.

Zatwierdza się Strategię komunikacji dla programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027 (zwaną dalej: Strategią komunikacji FEP 2021-2027).

## § 2.

Strategia komunikacji FEP 2021-2027 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

## § 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## Uzasadnienie

Zarząd Województwa Pomorskiego jako Instytucja Zarządzająca programem Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027 (FEP 2021-2027) odpowiada m.in.   
za widoczność, przejrzystość i komunikację o programie regionalnym oraz za promocję efektów powstałych w wyniku realizacji programu.

Zgodnie z Wytycznymi Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 z dnia 19 kwietnia 2023 r. Strategia komunikacji programu to dokument, który określa podstawowe schematy prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych na potrzeby programu. Jest opracowana na podstawie strategii komunikacji Funduszy Europejskich i stanowi uszczegółowienie rozdziału programu dotyczącego komunikacji i widoczności.

Instytucja zarządzająca programem regionalnym opracowuje projekt strategii komunikacji programu regionalnego w terminie 3 miesięcy od dnia przyjęcia programu przez Komisję Europejską, a następnie konsultuje go z instytucją   
ds. koordynacji wdrożeniowej umowy partnerstwa w obszarze informacji i promocji (IK UP).

Należy zaznaczyć, że Strategie komunikacji dla wszystkich programów regionalnych (w tym również dla województwa pomorskiego) są dokumentami odrębnymi od „Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027”, nie mniej muszą być opracowane na jej podstawie i odwoływać się do zawartych w niej postanowień zgodnie z rekomendacjami i wskazaniami IK UP.

Projekt Strategii komunikacji dla programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027 został zaakceptowany przez IK UP 26 maja 2023 r.

Po uzyskaniu akceptacji dokumentu przez IK UP, instytucja zarządzająca przedłożyła projekt Strategii komunikacji do zaopiniowania właściwemu komitetowi monitorującemu.

Na podstawie art. 40 ust. 1 lit. f) rozporządzenia ogólnego Komitet Monitorujący analizuje realizację działań w zakresie komunikacji i widoczności. KM FEP wyraża opinię w formie uchwały, zgodnie z § 2 ust. 4 pkt 3) oraz § 2 ust. 5 Regulaminu Działania KM FEP.

19 czerwca 2023 br. dokument został zaprezentowany na spotkaniu Komitetu Monitorującego program Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027 podczas którego został pozytywnie zaopiniowany (Uchwała nr 2/II/23). Dokument (będący załącznikiem do niniejszej uchwały) zawiera przyjęte przez IZ FEP uwagi, które zostały zaproponowane przez członków KM.

Zgodnie z rozdziałem 2.2 pkt. 8 i 9 Wytycznych „Strategia komunikacji…” powinna zostać przedstawiona Zarządowi Województwa w celu jej zatwierdzenia.

Zatwierdzona Strategia komunikacji FEP 2021-2027 zostanie zamieszczona na Portalu Funduszy Europejskich oraz na stronie internetowej programu regionalnego.

1. ) Zatwierdzonymi przez Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej 19 kwietnia 2023 r. [↑](#footnote-ref-1)