

Informacje o ogłoszeniu

Data publikacji ogłoszenia

09-11-2018

Termin składania ofert

19-11-2018

Numer ogłoszenia

1148521

Status ogłoszenia

Aktualne

Miejsce i sposób składania ofert

Oferty prosimy przesłać mailowo na adres: e.zaremba@pomorskie.eu

Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę

e.zaremba@pomorskie.eu

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Eliza Zaremba

Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

58 32 68 124

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na przeprowadzenie badania, które ma pomóc w ocenie, czy działania informacyjne i promocyjne poświęcone marce Funduszy Europejskich oddziałują na znajomość i poziom wiedzy w społeczeństwie na przykładzie województwa pomorskiego. Celem badania jest monitorowanie wybranych wskaźników znajomości i poziomu wiedzy nt. Funduszy Europejskich na przestrzeni okresu od maja 2018r. do października 2018 r.

Badanie przyniesie odpowiedzi na następujące pytania badawcze:

1. Jak zmieniały się poziomy poszczególnych badanych wskaźników na przestrzeni czasu realizacji badania?
2. Czy poziomy wskaźników Funduszy Europejskich zmieniały się w odniesieniu do zmiennych socjodemograficznych charakteryzujących respondentów, tj. ich wieku, płci, wykształcenia, wielkości miejscowości zamieszkania?
3. Czy osoby, które częściej deklarują zetknięcie się z jakimikolwiek informacjami nt. FE. cechują się również wyższymi wartościami badanych wskaźników?
4. Czy dane działania informacyjno-promocyjne były skuteczne? (w przypadku pomiarów związanych z oceną skuteczności realizowanych działań informacyjno-promocyjnych, m.in. akcji i kampanii – dot. Kampanii informacyjno-promocyjnej #Realnarzeczywistość)

Do realizacji badania niezbędne jest zapoznanie się ze Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020

<http://www.rpo.pomorskie.eu/-/strategia-komunikacji-regionalnego-programu-operacyjnego-wojewodztwa-pomorskiego-na-lata-2014-2020>
Poszczególne pomiary zostaną zrealizowane techniką CAPI w ramach pomiarów omnibusowych zapewniających standaryzację warunków przeprowadzenia badania porównywalną z badaniami omnibusowymi.

Kategoria ogłoszenia

Usługi

Podkategoria ogłoszenia

Usługi inne

Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: pomorskie Powiat: Wszystkie

Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

Przeprowadzenie badania ma pomóc w ocenie, czy działania informacyjne i promocyjne poświęcone marce Funduszy Europejskich oddziałują na znajomość i poziom wiedzy w społeczeństwie na przykładzie województwa pomorskiego. Celem badania jest monitorowanie wybranych wskaźników znajomości i poziomu wiedzy nt. Funduszy Europejskich na przestrzeni okresu od maja 2018r. do października 2018 r.

Przedmiot zamówienia

Badanie przyniesie odpowiedzi na następujące pytania badawcze:

1. Jak zmieniły się poziomy poszczególnych badanych wskaźników na przestrzeni czasu realizacji badania?
2. Czy poziomy wskaźników Funduszy Europejskich zmieniły się w odniesieniu do zmiennych socjodemograficznych charakteryzujących respondentów, tj. ich wieku, płci, wykształcenia, wielkości miejscowości zamieszkania?
3. Czy osoby, które częściej deklarują zetknięcie się z jakimikolwiek informacjami nt. FE. cechują się również wyższymi wartościami badanych wskaźników?
4. Czy dane działania informacyjno-promocyjne były skuteczne? (w przypadku pomiarów związanych z oceną skuteczności realizowanych działań informacyjno-promocyjnych, m.in. akcji i kampanii – dot. Kampanii informacyjno-promocyjnej #Realnarzeczywistość)

Do realizacji badania niezbędne jest zapoznanie się ze Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020

<http://www.rpo.pomorskie.eu/-/strategia-komunikacji-regionalnego-programu-operacyjnego-województwa-pomorskiego-na-lata-2014-2020>

Poszczególne pomiary zostaną zrealizowane techniką CAPI w ramach pomiarów omnibusowych zapewniających standaryzację warunków przeprowadzenia badania porównywalną z badaniami omnibusowymi.

Kod CPV

79000000-4

Nazwa kodu CPV

Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

Harmonogram realizacji zamówienia

Od 26 listopada do 14 grudnia 2018 r.

Załączniki

- [Strategia komunikacji RPO WP 2014-2020](#)
- [Tabela wskaźników badanie 2018](#)

Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

Wiedza i doświadczenie

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przedstawił potwierdzenie wykonania należycie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:

- a) co najmniej 3 usług polegających na przeprowadzeniu badań opinii z wykorzystaniem techniki CAPI na reprezentatywnych próbach ogólnopolskich nie mniejszych niż 1000 respondentów, o wartości minimum 20 000,00 zł brutto każda;
- b) co najmniej 2 usług polegających na przeprowadzeniu oceny skuteczności kampanii marketingowej.

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Kryteria oceny: 100% cena

Zamawiający - Beneficjent

Nazwa

WOJEWÓDZTWO POMORSKIE

Adres

Okopowa 21/27

80-810 Gdańsk

pomorskie , Gdańsk

Numer telefonu

583268190

Fax

583268193

NIP

5833163786

Tytuł projektu

Projekt Pomocy Technicznej na 2018 rok

Numer projektu

RPPM.12.01.00-22-0001/17-01