Gdańsk, dn. 26.10.2015 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE – emisja spotów w stacjach radiowych w woj. pomorskim**

1. **Zamawiający**

Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

Departament Programów Regionalnych

Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego

ul. Okopowa 21/27

80-810 Gdańsk

1. **Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w lokalnych ogólnodostępnych rozgłośniach radiowych w woj. pomorskim. Kampania radiowa będzie dotyczyła promocji Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (Sieci PIFE). Do Wykonawcy należeć będzie zapewnienie czasu antenowego w lokalnej stacji radiowej zgodnie z zaproponowanym i uzgodnionym planem emisji spotów radiowych.

Specyfikacja techniczna:

Zasięg kampanii: województwo pomorskie

Wiek: 15+

Przedział czasowy emisji spotu radiowego na antenie: poniedziałek – piątek, w godz. 6:00-18:00

1. **Termin wykonania zamówienia**

Zamawiający planuje realizację kampanii w dniach: 9-30.11.2015 r.

1. **Kryterium oceny oferty**

Zamawiający powierzy wykonanie zamówienia Wykonawcy, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę według następujących kryteriów oceny ofert:

1. **Słuchalność stacji radiowej – 50%** -wg niezależnych źródeł danych/statystyk (Radio Track, Millward Brown, Trójmiasto, okres: czerwiec-sierpień 2015 r.)
2. **Cena emisji brutto – 50%** - średni koszt emisji jednej reklamy przy założeniu, że cała planowana kampania w danej stacji osiągnie zasięg +1 we wskazanej grupie docelowej w wysokości min. 5%

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą Ocenę Końcową, przeliczoną według wzoru:

OK – Ocena Końcowa

**OK = S + C**

**S = (S of / S max ) x 50%**

S of – słuchalność stacji radiowej danego oferenta

S max – najwyższa słuchalność stacji radiowej zaproponowana przez oferentów

**C = (C min /C of ) x 50%**

C of – cena brutto proponowana przez danego oferenta

C min – najniższa cena zaproponowana przez oferentów

1. **Opis sposobu przygotowania oferty**

**Ofertę należy przygotować na specjalnie opracowanym formularzu (Zał. nr 1 do zapytania ofertowego) oraz dołączyć plan emisji spotów.** W ofercie należy wskazać nazwę, adres oraz kontakt do oferenta, słuchalność stacji radiowej, proponowane godziny emisji, proponowaną cenę netto, brutto oraz stawkę VAT.

Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy.

1. **Termin, miejsce i forma składania ofert**
2. Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres [a.plonka@pomorskie.eu](mailto:a.plonka@pomorskie.eu) **do 30.10.2015 r. do godz. 14.00.**
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zamawiający zastrzega możliwość odwołania postępowania lub odstąpienia od rozstrzygnięcia zapytania bez podania przyczyn.
6. Zamawiający nie ma możliwości zaliczkowania, zaś faktura jest opłacana w ciągu 14 dni od otrzymania prawidłowo wystawionego dokumentu księgowego przez Wykonawcę.
7. Zamawiający zastrzega sobie wybór więcej niż jednej stacji radiowej.
8. **Załącznik**

Formularz ofertowy -

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.