*Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego*

**OFERTA NA EMISJĘ SPOTÓW W RADIO O ZASIĘGU REGIONALNM (WOJ. POMORSKIE)**

………………………………………

 (miejscowość, data)

Pełna nazwa oferenta: ……………………………………………………………………………………………………………………………….

Adres oferenta: ………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Nr telefonu, faksu, e-mail oferenta: ………………………………………………………………………………………………………….

Oferta na wykonanie emisji spotów **poświęconych działalności Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich działających na terenie województwa pomorskiego.**

 Oferujemy:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj usługi** | **Słuchalność stacji radiowej** (Źródło danych - Radio Track/ Millward Brown; Trójmiasto, okres: marzec-sierpień 2015 r.) | **Cena za emisję 100 spotów** **netto (w PLN)** | **Stawka podatku** **VAT (w zł)** | **Cena za emisję 100 spotów****brutto (w PLN)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5 = 3+4** |
| Emisja spotów radiowych |  |  | **Zł** |  |

**Łączna cena oferty**

cena netto............................................................................................................zł

(słownie: ..............................................................................................................)

podatek VAT.......................................................................................................zł

cena brutto...........................................................................................................zł

(słownie: ..............................................................................................................)

**Oświadczam, że:**

a) akceptuję termin i warunki realizacji usługi przedstawione w zapytaniu ofertowym;

b) mam pełną zdolność do czynności prawnych oraz korzystam z pełni praw publicznych;

c) nie byłem skazany prawomocnym wyrokiem sądu za umyślne przestępstwo ścigane z oskarżenia publicznego lub umyślne przestępstwo skarbowe;

 .......................................................

podpis i pieczątka osoby upoważnionej w imieniu oferenta

 do złożenia oferty i podpisania umowy