Gdańsk, dn. 09.11.2015 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE – emisja spotów w radio o zasięgu regionalnym (woj. pomorskie)**

1. **Zamawiający**

Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

Departament Programów Regionalnych

Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego

ul. Okopowa 21/27

80-810 Gdańsk

1. **Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w radio o zasięgu regionalnym (woj. pomorskie). Kampania radiowa będzie dotyczyła promocji Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (Sieci PIFE). Do Wykonawcy należeć będzie zapewnienie czasu antenowego w stacji radiowej zgodnie z zaproponowanym i uzgodnionym planem emisji spotów radiowych.

Specyfikacja techniczna:

Zasięg kampanii: województwo pomorskie

Wiek: 15+

Spot reklamowy: 30 sekund

Liczba spotów: 100

Przedział czasowy emisji spotu radiowego na antenie: poniedziałek – piątek, w godz. 6:00-18:00

1. **Termin wykonania zamówienia**

Zamawiający planuje realizację kampanii w dniach: 23 listopada do 11 grudnia 2015 r.

1. **Kryterium oceny oferty**

W celu dotarcia z kampanią reklamową do jak największej liczy słuchaczy z woj. pomorskiego Zamawiający będzie brał pod uwagę stacje radiowe, gdzie słuchalność jest powyżej 3% wg badania Radio Track, Millward Brown, Trójmiasto, okres: marzec-sierpień 2015 r., badanie jest ogólnodostępne na stronie <http://www.radiotrack.pl/index.php/wyniki/ranking.html> .

Zamawiający powierzy wykonanie zamówienia pięciu Wykonawcom, którzy przedstawią najkorzystniejszą ofertę według następujących kryteriów oceny ofert:

1. **Słuchalność stacji radiowej – 60%** - wskazana zgodnie z aktualnym rankingiem słuchalności
2. **Cena emisji brutto – 40%** - łączna cena emisji 100 spotów

Za najkorzystniejsze zostaną uznane oferty, które uzyskają najwyższą Ocenę Końcową, przeliczoną według wzoru:

OK – Ocena Końcowa

**OK = S + C**

**S = (S of / S max ) x 60%**

S of – słuchalność stacji radiowej wg badania

S max – najwyższa słuchalność stacji radiowej zaproponowana przez oferentów

**C = (C min /C of ) x 40%**

C min – cena najniższa zaproponowana przez oferenta

C of – cena oferty badanej

1. **Opis sposobu przygotowania oferty**

**Ofertę należy przygotować zgodnie z formularzem ofertowym stanowiącym zał nr 1 do zapytania ofertowego oraz dołączyć plan emisji spotów.** W ofercie należy wskazać nazwę, adres oraz kontakt do oferenta, słuchalność stacji radiowej, proponowaną cenę netto, brutto oraz stawkę VAT.

Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy.

1. **Termin, miejsce i forma składania ofert**
2. Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres [a.plonka@pomorskie.eu](mailto:a.plonka@pomorskie.eu) **do 16.11.2015 r. do godz. 11.00.**
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zamawiający zastrzega możliwość odwołania postępowania lub odstąpienia od rozstrzygnięcia zapytania bez podania przyczyn.
6. Zamawiający nie ma możliwości zaliczkowania, zaś faktura jest opłacana w ciągu 14 dni od otrzymania prawidłowo wystawionego dokumentu księgowego przez Wykonawcę.
7. Zamawiający zastrzega sobie wybór nie więcej niż pięciu stacji radiowych.
8. Zamawiający zastrzega sobie uzupełnienia danych dotyczących słuchalności w przypadku nie podania jej przez oferenta.
9. **Załącznik**
10. Formularz ofertowy
11. Słuchalność stacji radiowych - ranking miast 2015

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.